

Educación en Positivo: Primeros resultados y retos de futuro

Artículo Invitado

Aleandra Torres; Arminda Suárez y María José Rodrigo
Departamento de Psicología Evolutiva, Universidad de La Laguna
La Laguna, Tenerife, Islas Canarias, España

Resumen

En los últimos años han comenzado a crecer y a diversificarse los recursos web de apoyo a la parentalidad positiva englobados dentro del concepto de e-parenting. El uso masivo de Internet en nuestras sociedades ha sido un facilitador de este crecimiento, así como los esfuerzos de las políticas públicas en el apoyo a las familias. En el caso de Europa, estos esfuerzos han sido impulsados desde la Recomendación sobre políticas de apoyo al ejercicio positivo de la parentalidad (The Council of Europe Recommendation, Rec, 2006), la cual enfatiza la necesidad de proveer de recursos de apoyo psicoeducativo a las familias.

En este escenario se ha desarrollado el programa online de apoyo parental: *Educación en Positivo* <http://educarenpositivo.es/>, el cual tiene como objetivo aplicar las nuevas tecnologías de la información al ámbito de la orientación e intervención familiar con el fin de proporcionar a los padres apoyos en su labor educadora. Todas las actividades web que se ofrecen en este programa se basan en la metodología del aprendizaje experiencial, por ello los contenidos están referidos a situaciones cotidianas de la vida familiar. Se espera que los padres puedan ampliar su conocimiento de otras formas de educar y repensar su función educadora bajo nuevas luces, mediante un método de aprendizaje flexible que les ayude a tomar decisiones autorizadas teniendo en cuenta las necesidades y características de sus hijos.

Este artículo describe lo que ha sido el proceso de creación de *Educación en Positivo*, reportando los primeros resultados obtenidos en la evaluación sobre la satisfacción de los usuarios en cada una de las actividades web distribuidas en los 5 módulos del programa. Este análisis permite validar la metodología experiencial en los entornos virtuales de aprendizaje, ofreciendo pistas sobre qué tipo de actividades web, dentro de cada fase de la metodología experiencial, son las más valoradas. Además del desarrollo de nuevos módulos, los retos futuros de este programa apuntan a la importancia de mejorar su

posicionamiento en las redes sociales y propiciar su adaptación para dispositivos móviles.

Abstract

The web resources supporting positive parenting encompassed within the concept of e-parenting have begun to grow and diversify in recent years. The massive use of Internet in our societies has been a facilitator of this growth, as well as the increasing efforts of public policies to support families. In the case of Europe, these efforts are fueled by the Recommendation on policies to support positive parenting (The Council of Europe Recommendation, Rec, 2006), which emphasizes the need to provide psycho-educational resources to the families.

In this scenario there has been developed the online program of parental support: *Educación en Positivo* (*Positive Parent*) <http://educarenpositivo.es/>, which aims to implement the new information technologies into the field of family counseling and intervention to provide parents with support in their educational role. All the web activities offered in this program are based on the methodology of experiential learning and, therefore, the contents are related to everyday situations in the family life. It is expected that parents may learn other ways to parent children, and to re-think their role under new lights by means of a flexible learning method that help them to make authorized decisions, taking into account the needs and characteristics of their children.

This article describes the process of elaboration of *Educación en Positivo*, reporting preliminary results obtained in the evaluation of user satisfaction in each of the web activities spread over the 5 modules of the program. This analysis help to validate the experiential methodology in virtual learning environments, by providing clues about what kind of web activities within each phase of the experiential method are the most valued. In addition to the elaboration of new contents, the challenges for the future of this program point to the importance of improving its positioning in the social networks and facilitating its adaptation for mobile devices.

1. Introducción

Las necesidades de información de los padres y las madres sobre la vida familiar, han dado pie a que una parte importante de los contenidos actuales que se ofrecen en Internet estén dirigidos específicamente a este sector de usuarios. El uso de Internet con este fin comenzó a finales de los años 90, coincidiendo con los primeros estudios destinados a caracterizar los recursos web para padres y conocer sus efectos (Daneback y Plantin, 2008). En la actualidad el uso de estos recursos web se está generalizando, ligado a las transformaciones socioculturales de las sociedades modernas y a la mayor conciencia de la responsabilidad parental en la educación de los hijos. En su revisión sobre parentalidad y apoyos en Internet, Plantin y Daneback (2009) destacan factores tales como la mayor movilidad en el trabajo, el incremento en las tasas de divorcio y en el número de las familias reconstituidas, los cuales han contribuido a que se produzca una mayor dispersión geográfica de los miembros de la familia y en consecuencia se dé una reducción en el apoyo que proveían los familiares, amigos cercanos y vecinos sobre aspectos relacionados con la paternidad y la maternidad. De otra parte, los padres actuales están más sensibilizados sobre la importancia de su papel y consideran que la información que recibieron de sus familias sobre la parentalidad y la educación de los hijos se ha quedado desfasada. Por ello, se ven en la necesidad de apoyarse en la información actualizada que les ofrecen los expertos en Internet, en las revistas especializadas o en programas de televisión (Torres, et al. 2014). Esa tendencia a buscar información experta sobre determinados temas se ha visto ampliada con la necesidad de compartir y recibir información con otros usuarios a través de las redes sociales, donde buscan la transmisión y el intercambio de la experiencia con otros usuarios que se encuentran en situaciones similares (Plantin y Daneback, 2009). De hecho, los padres y las madres usuarios de este tipo de servicios evalúan muy positivamente el haber recibido apoyo y consejos útiles de otros usuarios, destacando el carácter anónimo del apoyo online como facilitador del intercambio de experiencias.

El perfil de usuario promedio de los servicios web dirigidos a la parentalidad, corresponde a una mujer de clase media, entre 24 y 34 años y que usa Internet a menudo para buscar información sobre salud o para consultar sobre diversos aspectos de la vida familiar. Estos datos indican que también en Internet, son las mujeres quienes más se interesan por estos temas, probablemente porque de momento mantienen ese protagonismo en el cuidado y educación de los hijos/as, en relación a los hombres (Plantin et

al, 2009). En este sentido, se ha encontrado que las madres son las que principalmente comparten sus historias sobre el nacimiento de sus hijos (Bylund, 2005). En su estudio sobre el nivel de apoyo social percibido en una web sueca de recursos parentales "ForäldråNätet" dirigida a mujeres que hacen frente a su primer embarazo, Sarkadi y Bremberg (2005) encontraron que aquellas usuarias con mayores niveles de apoyo social percibido, tenían contactos frecuentes con otras usuarias y valoraban más su opinión que la de los propios expertos. Sobre este aspecto, también se ha resaltado que el apoyo social que se recibe de otras madres puede neutralizar el sentimiento de aislamiento y de limitación de horizontes vitales que es frecuente en mujeres durante los primeros meses de la maternidad (Madge y O'Connor, 2006).

Los contenidos de estos portales o páginas web dirigidas a los padres y las madres son variados dependiendo del carácter comercial o no de los mismos. Así, pueden incluir servicios diversos como tiendas online para la compra de productos para la familia, especialmente ropa para niños de 0 a 5 años y para mujeres embarazadas; espacios para contactar y compartir experiencias con otros padres y madres en formato de *chatrooms*, *foros*, *discussion groups* entre usuarios que comparten alguna característica en común. Los temas que se intercambian pueden ir desde simples experiencias de la vida diaria, hasta consultas de mayor profundidad que algunos padres y madres hacen entre ellos. También algunos sitios web ofertan consultas online con expertos, que pueden tomar la forma de *e-health*, así como también la asistencia que se oferta bajo el nombre de *online counseling* que se refiere a los servicios relacionados con la salud mental que se proveen a través de Internet. También pueden recibir el nombre de *cybertherapy*, o *web based therapy*, cuando hacen referencia a intervenciones que siguen un formato similar a las intervenciones clínicas pero que se realizan a través de Internet. Los portales web también ofrecen información a sus usuarios sobre contenidos que pueden ir desde la salud (incluidas recomendaciones sobre actividades deportivas como por ejemplo la práctica del yoga), la nutrición (con sugerencias de menús para diferentes edades y horas del día, o con opciones de bajo presupuesto), el desarrollo de los hijos y su educación, la escuela o los conflictos más comunes en las familias. El formato de presentación de estos contenidos puede ser diverso, desde links a otras páginas web, videos de expertos o de testimonios, píldoras multimedia, o fragmentos de texto, entre los formatos más comunes (Torres, et al. 2014).

Entre los aspectos cuestionables del apoyo parental online están la necesidad de una mayor rigurosidad en los contenidos de los recursos de apoyo, que a veces se revisten de “cientificidad” para presentarlos sin ser el caso. Llama la atención, además la escasa formación específica de los profesionales responsables de los recursos web dirigidos a la parentalidad. Sobre este tema, Goss y Anthony (2009) han planteado que es necesario que estos profesionales posean, además de la formación en los temas de apoyo familiar, una serie de competencias específicas que les permitan asumir los retos metodológicos de los nuevos escenarios que suponen estos portales web (vg., transmitir mensajes claros que no dejen margen a interpretaciones diversas). A la necesidad de contar con profesionales con las competencias específicas necesarias, se suma la de proponer modelos de evaluación sistemáticos de la eficacia de dichos recursos, ya que se observa en la mayoría de los recursos web de apoyo parental que sólo un pequeña parte de éstos han sido evaluados de manera rigurosa.

1.1. Educar en Positivo: un programa para el apoyo parental online

El auge de los recursos web para padres ha venido acompañado de un cambio de sensibilidad en las políticas de familias en Europa, uno de cuyos exponentes es la Recomendación del Consejo de Europa sobre políticas que fomenten la parentalidad positiva (Recomendación 19 del Comité de Ministros del Consejo de Europa, 2006). Dicha recomendación plantea la necesidad de ejercer un control parental basado en el afecto, el apoyo, la comunicación, la estimulación y la estructuración en rutinas, en el establecimiento de límites, normas y consecuencias, así como en el acompañamiento y la implicación en la vida cotidiana de los hijos. Todas las familias requieren apoyos para el ejercicio de la parentalidad positiva. Por ello se propone, entre otras medidas legislativas y económicas la prestación de servicios de apoyo para padres tales como servicios de asesoramiento locales, líneas telefónicas de ayuda y programas educativos para padres ya sean estos presenciales o en formato online (e-parenting).

Tomando de referencia los planteamientos de la parentalidad positiva y el interés sobre el apoyo online que se puede ofrecer a las familias, surge la plataforma online de educación parental de habla hispana [Educar en Positivo](#). Este programa ha sido desarrollado por un equipo de investigadores de la Universidad de La Laguna y de la Universidad de Las Palmas con la

colaboración de la empresa OASIS Europkikara S.L, gracias a la concesión de un proyecto de transferencia tecnológica del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España que se desarrolló entre los años 2010 y 2013. El objetivo de dicho proyecto fue asumir el reto de aplicar las nuevas tecnologías educativas al ámbito de la orientación e intervención familiar.

1.1.1. Objetivos y contenidos del programa

Los objetivos de Educar en positivo, son los siguientes: 1) fomentar en los padres y las madres el cambio de sus concepciones sobre el desarrollo, la educación y aquellas cogniciones concretas que respaldan sus actuaciones en la vida diaria, 2) ampliar el conocimiento alternativo que poseen los padres y las madres sobre otras formas de educar y de reaccionar ante episodios, situaciones cotidianas; 3) crear la necesidad de compartir conocimientos, experiencias, ideas con otros padres y madres; 4) hacer personas autónomas, conscientes y creativas en el ‘ser padre o madre’ para que sean agentes activos de cambio; 5) motivar a los padres y las madres para sentirse bien en la tarea educativa, satisfechos y colaboradores, y 6) poder aplicar las nuevas tecnologías de la comunicación y la información al ámbito de la orientación e intervención familiar y en particular a la formación de padres y madres (Torres y Rodrigo, 2013).

Esta plataforma tiene dos secciones: a) la página web que proporciona a los padres y madres información sobre temas evolutivos y educativos, por medio de noticias, vídeos y píldoras multimedia de expertos, así como información de actividades, además de juegos y herramientas web creativas para compartir entre padres e hijos; y b) un programa educativo, de acceso restringido mediante registro pero gratuito, sustentado en una plataforma virtual de aprendizaje formada por 5 módulos temáticos que ofrecen diferentes de actividades para desarrollar a través de diversos recursos web. Se busca favorecer que los padres y madres adquieran una nueva forma de relacionarse con sus hijos, de manera que lo que prime sea la demostración del afecto, el apoyo a su aprendizaje, el acompañamiento en actividades compartidas, el reforzamiento positivo de tareas y comportamientos, más que la obsesión por el control y la obediencia.

Los cinco módulos temáticos del programa son:

Módulo 1. Internet, un recurso para la familia, que promueve la reflexión sobre la labor educativa y reguladora del uso de Internet en la familia. Generando la necesidad de afrontar un

mayor aprovechamiento de las oportunidades que ofrece Internet como herramienta educativa, pero reconociendo los riesgos que se derivan de su uso.

Módulo 2. Mejoramos la relación en familia, destinado a padres y madres que tengan la necesidad de mejorar la relación y la convivencia en la familia, centrándose en conocer los intereses y necesidades de cada miembro de la familia para saber gestionar los problemas y solucionarlos de manera adecuada.

Módulo 3. Comprender y guiar el comportamiento infantil, en el que se plantea a los padres y madres con hijos en edades comprendidas entre los 0 y 6 años a mejorar su conocimiento acerca del cuidado de sus hijos, siendo conscientes de la importancia de observar el comportamiento infantil como medida para identificar las necesidades de sus hijos e hijas. Conociendo estrategias para actuar ante las demandas de los mismos y reflexionando sobre la importancia de enseñarles.

Módulo 4. Mi hijo es diferente, le ayudamos a crecer, orientado a padres y madres que tengan un hijo o una hija con discapacidad, además de familias que están esperando a un hijo o hija en dicha situación, para generar en estos un proceso de reflexión y análisis de la situación que promuevan una actitud positiva ante dicha situación vivida.

Módulo 5. Alimentación y salud: un reto para la familia, dirigido a padres y madres con hijos e hijas en edades comprendidas entre los 0 y 6 años, que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades en el cuidado de sus hijos e hijas en cuestión de salud y alimentación familiar. Ofreciendo información acerca de los alimentos más apropiados para establecer una dieta saludable, que sea sana y equilibrada para la familia.

Para el desarrollo técnico de la plataforma Educar en Positivo se utilizó el CMS (Content Management System) Joomla (versión 2.5) que permite una gestión flexible e intuitiva de los contenidos y recursos utilizados. Dada la necesidad de enlazar esta web con la plataforma Moodle en la que se desarrollan los módulos del programa Educar en Positivo, se utilizó el plugin JOOMDLE para mantener registros unificados de usuarios entre los sistemas Joomla y Moodle, entre otras funciones.

1.1.2. Metodología experiencial y recursos web

La metodología de este programa busca promover la reflexión de los padres y madres

sobre sus propias ideas y ayudarles a “crear” su propio modelo educativo en lugar de presentarles modelos ideales que deben tratar de imitar. Para ello se basa en el modelo de aprendizaje experiencial, que ya ha sido contrastado en los programas de apoyo parental presenciales, según el cual los padres y madres adquieran un conocimiento aplicable y flexible ante la diversidad de situaciones que ofrece la vida cotidiana (Máiquez, Rodrigo, Capote y Vermaes, 2000). Se compone de cuatro fases, las dos primeras de carácter impersonal donde se muestra la manera que tienen otros padres y madres de interactuar con sus hijos e hijas en situaciones de la vida cotidiana, y las dos segundas de carácter personal donde se propone a los padres y madres que expliciten su opinión y su forma de actuar y las consecuencias tanto positivas como negativas que puede tener dicha forma de actuar:

1.- **Introducción**, se orienta a los participantes sobre el contenido que se va a desarrollar en la sesión, como medida para motivarlos a realizar las siguientes actividades de una forma eficaz.

2.- **Observación**, en esta fase se ofrecen alternativas de otras formas de pensar y actuar para el fomento del perspectivismo y el pensamiento alternativo en los padres y madres en situaciones de la vida cotidiana.

3.- **Análisis del propio modelo**, en la que deben explicitar las consecuencias de su forma de pensar, actuar y sentir;

4.- **Recuerda**, donde se recogen las ideas principales que se han trabajado en la sesión con objeto de comprobar su aprendizaje mediante una serie de preguntas.

Con esta secuencia de aprendizaje, a la que a veces se añade la actividad de Compromiso donde los participantes se proponen realizar algún cambio en sus vidas, se espera que los padres y madres sean los propios protagonistas de su cambio y adquieran aquellas capacidades necesarias para enfrentarse a las múltiples situaciones de la vida cotidiana. Para trasladar esta secuencia al formato del programa on-line se han ideado una serie de actividades para cada una de las fases que utilizan una amplia variedad de recursos web (Area et al., 2008). El programa contiene en total 140 actividades (28 por cada módulo) con desarrollos en flash para las actividades interactivas, grabación de vídeos de elaboración propia (de representación y de expertos), podcast y viñetas con ilustraciones gráficas (Tabla 1).

Tabla 1. Fases de la metodología experiencial y recursos web utilizados en las actividades del programa Educar en positivo

Fases de la metodología	Recursos web utilizados
Introducción	<ul style="list-style-type: none"> - Juego interactivo en formato de revista - Actividad mixta: Podcast experto y juego de enlazar categorías - Video de elaboración propia, de representación de la vida cotidiana (formato largo y videoclips) - Video de elaboración propia de un experto - Juego interactivo - Actividad mixta: Viñetas de representación con podcast - Actividad mixta: Podcast de testimonios, presentación de imágenes y selección de categorías - Visualizar imágenes con pregunta al foro - Podcast de un experto - Comic representación de la vida cotidiana
Observación	<ul style="list-style-type: none"> - Juego interactivo - Video de elaboración propia, de representación de la vida cotidiana (formato largo y videoclips) - Viñetas animadas de representación - Actividad Mixta: Podcast, con presentación de imágenes y selección de categorías - Fragmento de texto, en formato periódico digital - Video You Tube - Viñetas de representación en tono de humor - Actividad Mixta: Podcast de experto, con presentación de imágenes - Actividad mixta: Análisis de los videos previos con presentación de imágenes - Actividad mixta: Viñetas animadas de representación y juego interactivo - Cuestionario online
Análisis del modelo propio	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura reflexiva - Video de elaboración propia, de representación de la vida cotidiana (formato largo y videoclips) - Actividad mixta: Podcast simulando programa de radio con presentación de imágenes y testimonios - Actividad mixta: Viñetas animadas de representación y Podcast de un experto - Juego interactivo - Actividad mixta: Viñetas animadas y juego interactivo - Puzle interactivo de representación - Análisis de perfiles con gráficos e imágenes - Juego interactivo tipo Memory
Recuerda	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas de tipo verdadero /falso presentados en escenarios interactivos con respuesta inmediata sobre los contenidos que se han visto en cada sesión.

El programa Educar en Positivo incorpora también el enfoque de los Entornos Personales de Aprendizaje (Attwell, 2007), el cual centra la atención en la persona que aprende, a diferencia de los sistemas tradicionales de gestión de contenidos virtuales que basan su enfoque en el aprendizaje centrado en la persona que enseña. Así, los padres y madres, usuarios del programa, tienen la posibilidad de desarrollar su aprendizaje por medio de actividades creativas utilizando herramientas web tales como construcción de viñetas, de posters o diagramas que se encuentran accesibles en la página web. Estos productos elaborados por los participantes pueden ser compartidos entre ellos e incluso se pueden difundir en los canales sociales del programa como Facebook o Twitter (Facebook@educarenpositivo.es; @EducarPositivo). En suma, este programa propone un entorno de aprendizaje mixto en el que se puede aprender a partir de los contenidos estructurados que se ofrecen y también a través de los productos creativos que los padres y las madres desarrollen por sí mismos.

Con todo lo anterior, el objetivo del presente trabajo es validar la metodología experiencial en los entornos virtuales de aprendizaje, ofreciendo pistas sobre qué tipo de actividades web, dentro de cada fase de la metodología experiencial, son las más valoradas. Se trata de un estudio preliminar que se centra en conocer el grado de satisfacción con las distintas actividades del programa reportado por los padres y madres en función de su perfil sociodemográfico y de usuario de Internet.

2. Método

2.1. Participantes

Los participantes fueron 60, de los cuales el 83.3 % eran mujeres y el 16.7% hombres; el 51.7% tenían edades entre los 20 y 30 años y el 48.3% entre los 31 y 46 años de edad. Con respecto a los países de procedencia, el 61.7% procedían de España y el 38.3% de América (, el 28.3% de Chile, el 5% de México, el 1.7% de Guatemala, el 1.7% de Argentina y el 1.7% de Estados Unidos). Según nivel educativo el 36.7% tiene un nivel medio-bajo y el 63.3% nivel alto. El 63.2% tiene un hijo, el 27.6% tiene dos hijos y el 8.6% de los participantes indicaron que tenían tres hijos. Las edades aproximadas indicadas por los usuarios fueron entre los 0 a 5 años (70.7%) y entre los 6 a 18 años (29.3%).

Respecto a la experiencia de los usuarios en Internet, por ejemplo el lugar de conexión, conectándose el 62.5% desde casa y el 37.5% tanto en casa como en el trabajo. Además, los dispositivos que suelen utilizar indicaron 54.2%

utiliza el ordenador, el 32.2% tanto el ordenador como el móvil y el 13.6% el ordenador, el móvil y la Tablet. Además el 10.3% de los participantes afirman tener entre 1 y 4 años de experiencia navegando en la web y el 89.7% 5 o más años. Por último, el 71.9% se conecta entre 30 minutos y 2 horas y el 28.1% más de 2 horas. En cuanto a los Módulos en los que se matricularon en el programa 'Educar en Positivo' se muestra que el 28.3% se matricularon en el Módulo 1 (Internet, un recurso para la familia), el 20% en el Módulo 2 (Mejoramos la relación en familia), el 23.3% en el Módulo 3 (Comprender y guiar el comportamiento infantil), el 15% en el Módulo 4 (Mi hijo es diferente, el ayudamos a crecer) y el 13.3% en el Módulo 5 (Alimentación y salud: un reto para la familia)

2.2. Instrumentos

Cuestionario de 'Usos de Internet' destinado a conocer la experiencia de partida en Internet, está compuesto de 15 preguntas dividido en tres contenidos: a) perfil sociodemográfico (sexo de los participantes, la edad, el Nivel educativo, el lugar de procedencia, edad de los hijos e hijas), b) Frecuencia de uso (dónde se suele conectar, el dispositivo que suele utilizar en cada conexión) y c) Años de experiencia en Internet (entre 1 año y 4 años, 5 años o más), así como tiempo que dedica a cada conexión (entre 30 minutos y 2 horas, 2 horas o más).

'Escala de Satisfacción de las actividades', destinada a conocer el grado de satisfacción del usuario con cada actividad. Utiliza una escala del 1 al 5 simbolizada por medio de estrellas, que los participantes rellenan al final de cada actividad, quedando registrada automáticamente la respuesta en el sistema del gestor de contenidos Joomla.

3. Resultados

Se han realizado diferentes análisis estadísticos con el paquete SPSS.18, como diferencias de medias mediante *t* de Student para contrastes del grado de satisfacción por fases de la metodología experiencial; así como análisis univariante de varianza (ANOVA) para la satisfacción con las actividades según los moderadores del perfil socio-demográfico y del uso de Internet.

3.1. Análisis por Fases Metodológicas

En los contrastes de media de satisfacción por fases y luego por módulos, como se puede observar en la Tabla 2, se obtuvieron diferencias significativas entre las fases de Introducción y la de Observación, ($t(59) = -2.88, p = 0.005$), de modo que resultaron más satisfactorias las actividades de la fase de Observación que la de Introducción. Asimismo, se obtuvieron

diferencias significativas entre las fases de Introducción y la de Análisis ($t(57) = -2.95, p = 0.005$), de modo que resultaron más satisfactorias las actividades de la fase de Análisis que la de Introducción. Por último, se obtuvieron diferencias significativas entre las fases de Introducción y la de Recuerda, ($t(55) = -3.96, p$

$= 0.000$), de modo que resultaron más satisfactorias las actividades de la fase de Recuerda que la de Introducción. El grado de satisfacción por módulos mostró algunas variaciones pero en general se mantuvo en un grado medio-alto.

Tabla 2. Media y desviación típica de la satisfacción de actividades en función de la fase metodológica experiencial y del módulo de contenidos.

Fases	M (DT)	Módulos	M (DT)
Introducción	3.53 (0.87)	Módulo 1	3.33 (0.83)
		Módulo 2	3.54 (0.97)
		Módulo 3	3.15 (0.71)
		Módulo 4	4.02 (0.52)
		Módulo 5	3.70 (0.78)
Observación	3.86 (0.76)	Módulo 1	3.75 (0.99)
		Módulo 2	3.97 (0.74)
		Módulo 3	3.73 (0.63)
		Módulo 4	4.11 (0.65)
		Módulo 5	3.87 (0.64)
Análisis	3.92 (0.58)	Módulo 1	3.94 (0.46)
		Módulo 2	4.04 (0.60)
		Módulo 3	3.84 (0.48)
		Módulo 4	3.86 (0.82)
		Módulo 5	4.03 (0.66)
Recuerda	4.05 (0.59)	Módulo 1	4.08 (0.50)
		Módulo 2	4.11 (0.51)
		Módulo 3	3.66 (0.59)
		Módulo 4	4.29 (0.53)
		Módulo 5	4.31 (0.70)

3.2. Análisis de los contrastes entre las variables sociodemográficas y uso de internet con la satisfacción de las actividades

En un segundo grupo se analizaron las actividades por fases de la metodología experiencial y módulos según las variables sociodemográficas y de frecuencia de uso de Internet, como se puede ver en la Tabla 3, realizando contrastes de medias.

En la fase de **Introducción** en el Módulo 2, se muestra que en la Actividad ‘¿Qué me cuentas?’ (En la sesión 2 *No comuniqués... ¡Comunícate!*) las mujeres mostraron mayor satisfacción que los hombres ($F(1,32) = 14.70, p = 0.009$) por la actividad indicada. En el Módulo 3 se muestra que en la Actividad ‘Cuando las cosas no salen como uno espera’ (En la sesión 4 *Dosificando la frustración*) las mujeres mostraron mayor grado de satisfacción que los hombres ($F(1,36) = 6.32, p = 0.031$). En el Módulo 4 en la sesión 2 (*Implicación familiar*) se observa que en la actividad ‘Uno más en la familia’ las mujeres

muestran un mayor grado de satisfacción que los hombres ($F(1,22) = 7.23, p = 0.031$).

Asimismo se observa en el Módulo 4 que los años de experiencia modulan el grado de satisfacción con las actividades de Introducción, pues en la actividad ‘Ellos si pueden (Sesión 4 *Mi hijo/a como uno más*) los participantes con menos años de experiencia en Internet (1-4) valoran menos que los participantes con más experiencia (5 o más) la actividad indicada ($F(1,22) = 5.98, p = 0.078$). Por último en el Módulo 5 se aprecia que el tiempo de conexión también modula la valoración de las actividades de Introducción, ya que en la actividad ‘Los tres bebés’ (Sesión 1 *La calidad de los alimentos*) los participantes que suelen estar conectados menos de dos horas valoran más la actividad que los que se conectan más de dos horas ($F(1,20) = 7.5, p = 0.034$); así como en la actividad ‘¿Dónde comemos?’ (Sesión 2 *No sólo comemos en casa*) los participantes que se conectan menos tiempo muestran mayor satisfacción que los participantes que se conectan más tiempo ($F(1,20) = 7.5, p = 0.034$).

En la fase de **Observación** en el Módulo 1 se muestra que el lugar donde se suelen conectar los participantes modula la satisfacción con la actividad 'Algunas medidas de seguridad informática (Sesión 4 *La seguridad en Internet*), pues los participantes que suelen conectarse a Internet desde más dispositivos mostraron un mayor grado de satisfacción con la actividad indicada que los que se conectan desde menos dispositivos ($F(2,45) = 8.08, p = 0.027$).

Además, con respecto a las actividades del Módulo 2 se observa que el lugar de procedencia y el nivel educativo modula la valoración en la actividad 'El salón del conflicto' (Sesión 3 *¿Conflictos? Sí, gracias*) pues los participantes de Europa muestran mayor satisfacción que los participantes de América ($F(1,32) = 25, p = 0.038$) con la actividad indicada; así como los participantes con un nivel educativo bajo/medio muestra un nivel de satisfacción inferior a los participantes con un nivel educativo alto ($F(1,32) = 25, p = 0.038$).

Con respecto al Módulo 4, se muestra que el sexo de los participantes modula el grado de satisfacción tanto de la actividad 'La noticia que no esperábamos' (Sesión 1 *Conocer la noticia: El duelo*) pues las mujeres muestran un grado de satisfacción mayor que los hombres ($F(1,22) = 5.87, p = 0.046$) con la actividad indicada; así como en la actividad 'Ponerse las pilas' (Sesión 2 *Implicación familiar*) las mujeres también mostraron un grado de satisfacción mayor que los hombres ($F(1,22) = 5.98, p = 0.044$) con la actividad indicada.

Con respecto a las actividades de **Análisis**, se muestra que en el Módulo 1 el lugar de procedencia modula la valoración de la actividad 'Facebook en familia' (Sesión 3 *¿Qué son las redes sociales?*) pues los participantes de Europa muestran un grado de satisfacción mayor que los participantes de América ($F(1,45) = 18.71, p = 0.003$) con la actividad indicada.

En el Módulo 2 se observa que la edad de los participantes modula la valoración de la actividad '¿Hablamos el mismo idioma?' (Sesión 1 *Al encuentro de nuestros hijos*) pues los participantes jóvenes muestran un grado de satisfacción menor que los participantes mayores ($F(1,32) = 16.35, p = 0.002$) con respecto a la actividad indicada. Además, la edad también modula la valoración de la actividad 'Tan cerca... ¿Y tan lejos?' (Sesión 1) donde los padres jóvenes muestran un grado de satisfacción menor que los padres mayores ($F(1,32) = 6.42, p = 0.030$); así como los participantes que se

suelen conectar desde más dispositivos muestran un grado de satisfacción con la actividad menor que los que se conectan desde menos dispositivos ($F(2,32) = 8.43, p = 0.009$). Por último, el tiempo de conexión modula la valoración de la actividad 'De la fantasía a la realidad' (Sesión 2 *No comuniqués ¡Comunícate!*), ya que los participantes que suelen conectarse menos tiempo muestran un grado de satisfacción con la actividad mayor que los participantes que se conectan más tiempo ($F(1,32) = 32.4, p = 0.000$).

Con respecto al Módulo 3 tanto la edad como el lugar de procedencia modula la valoración de la actividad '¡Ve, ve! ¿Qué ves?' (Sesión 3 *¿Necesidad o capricho?*), pues los participantes más jóvenes muestran un grado de satisfacción superior que los participantes mayores ($F(1,36) = 6.91, p = 0.022$); así como, los participantes de Europa mostraron un grado de satisfacción mayor que los participantes de América ($F(1,36) = 6.91, p = 0.022$).

Por último, en el Módulo 4 el sexo de los participantes modula la valoración de la actividad 'Puedo mejorar mi nivel de implicación' (Sesión 2 *Implicación familiar*), ya que las mujeres mostraron un grado de satisfacción mayor que los hombres ($F(1,22) = 7.23, p = 0.031$) con respecto a la actividad indicada. Asimismo, los años de experiencia en Internet modulan la valoración con la actividad 'A veces los árboles no dejan ver el bosque' (Sesión 1 *Conocer la noticia: El duelo*), ya que los participantes con menos experiencia mostraron un grado de satisfacción mayor que los participantes con más experiencia en el uso de Internet ($F(1,22) = 9.28, p = 0.029$).

Por último, respecto a las actividades de **Recuerda** en el Módulo 1 se observa que el lugar de conexión modula la valoración con la actividad 'Recuerda' (Sesión 3 *¿Qué son las Redes sociales?*), pues los participantes que se suelen conectar desde casa mostraron un grado de satisfacción menor que los participantes que se suelen conectar desde casa y el trabajo ($F(1,45) = 5.33, p = 0.05$) con respecto a la actividad indicada.

Además, en el Módulo 4 el sexo de los participantes modula la valoración con la actividad (Sesión 1 *Conocer la noticia: El duelo*), de modo que las mujeres mostraron un grado de satisfacción mayor que los hombres ($F(1,22) = 22.4, p = 0.002$); así como en la actividad de la Sesión 2 (*Implicación familiar*) las mujeres mostraron un grado de satisfacción mayor que los hombres ($F(1,7) = 9.33, p = 0.018$).

Tabla 3. Influencia significativa de las variables sociodemográficas y de uso de Internet en la satisfacción de las actividades y recursos web utilizados.

Fase	Módulo y Actividad	M (DT)		Recurso web	
Introducción		<i>Sexo de los participantes</i>			
		Mujer	Hombre		
	M.2. ¿Qué me cuentas?	4.33 (0.81)	2 (0.00)	Vídeo de elaboración propia de representación	
	M. 3 Cuando las cosas no salen como uno espera	3.45 (0.93)	1 (0.00)	Vídeo de elaboración propia de representación	
	M.4 Uno más en la familia	4.57 (0.78)	3 (0.00)	Viñeta escena cotidiana familiar	
		<i>Años de experiencia</i>			
		De 1 a 4 años	5 años o más		
	M4. Ellos si pueden	3(0.00)	4.43(0.78)	Vídeo You Tube	
		<i>Tiempo de conexión</i>			
		30m-2h	2h o más		
M5. Los tres bebés	4.5(0.54)	2.5(2.12)	Viñetas de representación con podcast experto		
M5. No solo comemos en casa	3.67(0.54)	2(0.00)	Viñeta de representación		
Observación		<i>Dispositivo de conexión</i>			
		Ordenador	Ordenador y móvil	Ordenador, móvil y Tablet	
	M1. Algunas medidas de seguridad informática	4.33(0.57)	2(0.00)	4.25(0.5)	Viñeta de información de experto, cuestionario.
		<i>Lugar de procedencia</i>			
		Europa 5	América		
	M2. El salón del conflicto	(0.00)	2.5(0.7)	Juego interactivo	
		<i>Nivel educativo</i>			
		Bajo/medio	Alto		
	M2. El salón del conflicto	2.5(0.7)	5(0.0)	Juego interactivo	
		<i>Sexo de los participantes</i>			
	Mujer	Hombre			
M4. La noticia que no esperábamos	4.29(0.95)	2.5(0.7)	Varios vídeos de elaboración propia de testimonios		
M4. ¡Ponerse las pilas, cuanto antes mejor!	4.43(0.78)	3(0.00)	Vídeo de elaboración propia de testimonios		
Análisis		<i>Años de los participantes</i>			
		20-30 años	31-56 años		
	M2. ¿Hablamos el mismo idioma)	2.83(0.98)	4.67(0.51)	Viñeta en forma de libro con podcast de testimonios	
	M2. Tan cerca... ¿Y tan lejos?	3.87(0.81)	4.67(0.51)	Juego interactivo con preguntas	
	M3. ¡Veo, veo! ¿Qué ves?	5(0.1)	3.89(0.92)	Viñeta con opciones	
		<i>Lugar de procedencia</i>			
		Europa	América		
	M3. ¡Veo, veo! ¿Qué ves?	5(0.0)	3.89(0.92)	Viñeta con opciones	
	M1. Facebook en familia	4.38(0.51)	2(0.00)	Fragmento de periódico, muro	

		<i>Dispositivo de conexión</i>			selecciona tu opinión.
		Ordenador	Ordenador y móvil	Ordenador, móvil y Tablet	
	M2. Tan cerca... ¿Y tan lejos?	5(0.00)	4(0.70)	3.33(0.57)	Juego interactivo con preguntas
		<i>Tiempo de conexión</i>			
		30m-2h		2h o más	
	M2. De la fantasía a la realidad	4.75(0.46)		2.5(0.7)	Viñetas con podcast de representación
		<i>Años de experiencia</i>			
		De 1 a 4 años		5 años o más	
	M4. A veces los árboles no dejan ver el bosque	5(0.00)		2.4(1.14)	Juego interactivo con selección de frases
		<i>Sexo de los participantes</i>			
		Mujer		Hombre	
	M4. ¿Puedo mejorar mi nivel de implicación?	4.57(0.78)		3(0.0)	Viñeta de representación
Recuerda	M4. Recuerda S/1	4.71(0.48)		3(0.0)	Cuestionario conocimientos adquiridos
	M4. Recuerda S/2	4.57(0.87)		3(0.00)	Cuestionario conocimientos adquiridos
		<i>Lugar de conexión</i>			
		Casa		Casa/trabajo	
	M1. Recuerda S/3	3.6(0.54)		4.4(0.54)	Cuestionario conocimientos adquiridos

3.3. Análisis de las actividades más valoradas y recursos web utilizados

Con el fin de saber en qué Módulos y fases de la Metodología experiencial se concentraban las actividades con mayor grado de satisfacción y a qué recursos web hacían referencia se destacaron las 10 actividades más valoradas (Tabla 4). Se puede observar que las actividades con mayor puntuación son las del Módulo 4 (Nuestro hijo es diferente, le ayudamos a crecer) y las del Módulo 2 (Mejoramos la relación en familia). Si se revisan los recursos web se puede observar que las actividades mixtas compuestas por vídeos de elaboración propia de representación de la vida cotidiana y un juego interactivo, son las más valoradas. Asimismo, las viñetas animadas acompañadas de un podcast de representación o de testimonio y los cuestionarios de contenido con repaso de los contenidos principales y respuesta online también son muy valoradas. También es importante observar que la fase de la

metodología experiencial que mejor está representada entre los 10 primeros puestos es la de Análisis, seguida de la de Observación y la de Recuerda.

Tabla 4. *Medias y desviaciones típicas de las 10 actividades con mayor satisfacción reportada y los recursos web utilizados.*

	Actividad (Fase)	Título	M (DT)	Descripción
Módulo 2	2.2.4 Análisis	¿Qué te dice la imagen?	4.5 (0.85)	Juego de puzzle interactivo que se va mostrando a medida que se acierta o no.
Módulo 4	4.3.2 Observación	Recuerda	4.42 (0.79)	Cuestionario online de repaso de contenido con feedback tanto en los aciertos como en los errores
Módulo 4	4.3.2 Observación	Comunicando eficazmente	4.36 (0.81)	Vídeo de elaboración propia
Módulo 4	4.2.5 Recuerda	Recuerda	4.36 (0.92)	Cuestionario online de repaso de contenido con feedback tanto en los aciertos como en los errores
Módulo 2	2.4.4 Análisis	Para, orienta o negocia	4.33 (0.89)	Vídeo de elaboración propia, juego interactivo.
Módulo 2	2.3.4 Análisis	¿Has pensado sobre lo que piensas?	4.33 (1.0)	Diferentes vídeos que enlazan historias, tanto en actividades anteriores, como en la actual actividad.
Módulo 4	4.2.3 Análisis	¿Qué energía tiene mis pilas?	4.30 (0.82)	Cuestionario online con feedback al finalizar la actividad.
Módulo 1	1.4.4 Análisis	Problemas con Internet	4.29 (0.75)	Podcast acompañado de imágenes en flash, haciendo una imitación a un programa de radio con testimonios de padres y madres.
Módulo 3	3.3.4 Análisis	“Mírame, estoy aquí”	4.20 (0.78)	Vídeo de Youtube, al finalizar se realizan unas cuestiones y pregunta al foro.
Módulo 5	5.3.3 Análisis	Limpiando la despensa	4.20 (0.83)	Juego interactivo sobre la obesidad infantil. Al finalizar se plantea una pregunta al foro.

4. Discusión

El perfil medio de participantes en este estudio es el de mujer, de procedencia española, nivel educativo alto, con un hijo pequeño, que accede desde casa, con el ordenador, con buena experiencia en Internet de más de 5 años y que se conecta menos de dos horas. Se corresponde pues con el perfil de usuario que presentaba la revisión de Plantin y Daneback (2009). De los resultados que han sido presentados, los aspectos más destacados tienen que ver con el perfil de los usuarios que mejor valoran las actividades propuestas y con las fases de la metodología experiencial que más puntuación han recibido, así como el tipo de recurso web con el que se sienten más satisfechos los usuarios. Veremos cada uno de ellos a continuación.

El grado de satisfacción en general con las actividades ha sido medio-alto. En lo que se refiere al perfil de los usuarios el aspecto que aparece de manera reiterada en la casi totalidad de las actividades mejor valoradas, es el sexo de

los participantes, indicando que son las mujeres las que manifestaron sentirse más satisfechas con las actividades propuestas. Este hecho ya ha sido identificado por diferentes estudios como aspecto característico de los recursos online de apoyo a la parentalidad (Bylund, 2005; O'Connor y Madge, 2004; Plantin y Daneback, 2009), indicando que siguen siendo las mujeres las que manifiestan más interés por todos los temas que tienen que ver con la vida familiar, también en el formato online.

Otros rasgos de los usuarios a nivel sociodemográfico aparecieron como relevantes: el nivel educativo, la mayor experiencia en el manejo de internet y la edad, todos esos factores corresponden con el perfil de usuario que presentaba la revisión de Plantin y Daneback (2009). Los resultados mostraron que aquellas personas con mayor nivel educativo (titulaciones universitarias y superiores) y con más experiencia con internet (más de cinco años), se mostraron más satisfechas con un número

importante de actividades. La mayor familiaridad con los recursos que ofrece internet y las mayores competencias académicas supone estar en posesión de un nivel de comprensión alto y un mayor conocimiento previo de manejo de las herramientas que se ofrecen en internet y por lo tanto tener mayor habilidad para comprender y moverse ágilmente dentro de los recursos web que se proponen en las diferentes actividades del programa. En menor medida ser mayor de 31 años se ha asociado a una buena valoración de las actividades sobre todo durante la fase de análisis del modelo educativo propio. Este resultado puede deberse a que a partir de esa edad es mayor la probabilidad de tener hijos en las edades que se representan en los módulos del programa. Este rasgo de la edad se encontró especialmente en actividades de los módulos 2 y 3 que son los que tienen contenidos con un componente educativo de interacción con los hijos e hijas más alto.

De otra parte, en relación a los resultados sobre el tiempo de conexión a Internet se encontró que quienes mejor valoraban las actividades del programa eran personas que dedicaban a internet entre 30 minutos y dos horas diarias; este resultado se dio sobre todo en algunas actividades, en concreto en las actividades de introducción y en las de análisis. Está claro que el formato breve de las actividades más introductorias o de presentación de modelos propios resulta más apropiado para quienes tienen poco tiempo para dedicarlo a internet. También se encontró que entre los usuarios que mejor valoran las actividades se suelen conectar a internet a través del ordenador solamente en lugar de hacerlo a través de multi-dispositivos (ordenador, móvil, tableta). Este resultado es difícil de valorar ya que hasta ahora todas las actividades de los módulos de Educar en positivo no son compatibles con dispositivos móviles. Finalmente, el país de procedencia es un rasgo que ha aparecido pero sólo en dos ocasiones entre quienes han valorado mejor las actividades, de modo que los resultados no son concluyentes. Cabe decir, que la procedencia no parece ser un perfil que distinga mucho el grado de satisfacción de los participantes con las actividades, pero hace falta incrementar más la presencia de Educar en Positivo en ámbitos hispanohablantes.

En lo concerniente a los principales hallazgos relacionados con la metodología experiencial se ha encontrado que las fases con actividades mejor valoradas han sido la de observación (en la que se conocen otras alternativas de comportamiento en la familia), la de análisis (en la que se propone la reflexión sobre el modelo propio de comportamiento en la vida cotidiana) y la de recuerda (que busca fijar el conocimiento adquirido a través de preguntas sobre el

contenido presentado). Ello indica que las fases más características de la metodología experiencial (Máiquez et al., 2000) han seguido quedando bien representadas en un programa online, donde podría haberse dado el caso de que estas fases claves no contuvieran actividades suficientemente valoradas por los participantes.

En lo concerniente al tipo de recursos web mejor valorados, se ha encontrado que son las actividades mixtas que combinan juegos interactivos de enlazar categorías de contenidos, podcast de representación de algún aspecto de la vida cotidiana y viñetas que pueden ser fijas o animadas, las que resultan mejor valoradas. Sobre este aspecto se puede comentar que se ha visto que los usuarios valoran actividades dinámicas que combinen diferentes recursos para que resulten entretenidas, además se le ha dado mejor puntuación a los videos y podcast de elaboración propia que representen situaciones de la vida cotidiana de las familias, antes que los videos de YouTube o aquellos que contenían el testimonio de algún experto (Sarkadi et al. 2005; Plantin y Daneback, 2009). Este resultado permite concluir que también en los formatos de actividades online sigue siendo importante aprender de la experiencia de otras personas que están en una situación similar a la propia o con las que se comparten algunas características, aspecto fundamental de la metodología experiencial.

5. Conclusiones y retos de futuro

Como conclusión de este primer estudio de evaluación del programa, destacamos principalmente el haber podido constatar que los beneficios y resultados de la metodología experiencial se mantienen para el formato online. Como se ha dicho, la clave fundamental de esta metodología es que no parte de la idea de considerar que los expertos lo saben todo y los padres y madres deben limitarse a seguir sus recetas e indicaciones, a pesar que, a menudo, ese es el modo habitual en que se plantea la formación de padres y madres presencial e incluso online. El programa Educar en positivo tiene interés en favorecer la ampliación de puntos de vista diferentes, la reflexión sobre el modelo propio y la sensación de que confiamos en que los padres y las madres pueden hacerlo bien. A esta impresión contribuye el hecho de que los participantes puedan colaborar con sus propios productos elaborados con las herramientas creativas que también se ponen a su alcance dentro del programa.

Los principales retos de futuro de este programa apuntan a que se sigan elaborando nuevos módulos en los que se tengan en cuenta los resultados de este estudio, esto es, la gran

valoración que tienen las actividades mixtas, en las que se puedan utilizar videos, podcast y viñetas de elaboración propia que representen algún aspecto de la vida cotidiana familiar. Asimismo que el formato de presentación sea dinámico, ágil y breve, de modo que tenga la apariencia y la forma de un juego interactivo que les resulte a los padres y a las madres ameno y motivador. Es evidente que estas características que se han comentado indican que se trata de materiales costosos en términos de esfuerzo en la producción de contenidos y en el montaje audiovisual e informático de los mismos, pero desde luego ahora sabemos que esta es una manera efectiva de garantizar la satisfacción de los usuarios.

De otra parte, se ha evidenciado la necesidad de que los módulos de Educar en positivo sean compatibles con formatos móviles, por ello se ha puesto como requisito para los nuevos módulos temáticos que actualmente se están desarrollando (Familia y deporte y Diversidad familiar) la compatibilidad con cualquier tipo de dispositivo móvil con acceso a internet. Esperamos también vencer el reto de atraer no solo a las madres sino también a los padres, posibilitando mediante el formato online el acceso de unos y otros a esta fuente de experiencia y de apoyo.

Agradecimientos

Esta investigación ha sido financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación (TRA2009-0145) y por el Ministerio de Economía y Competitividad (EDU2012-38588) del Gobierno de España.

Bibliografía

- Area, M. Gros, B.; Marzal, M. A. (2008). Alfabetizaciones y Tecnologías de la Información y Comunicación. Madrid, Síntesis.
- Attwell, G. (2007). Personal Learning Environment- the future of eLearning? *E-Learning papers*, 2, 1.
- Bylund, C. (2005). Mothers' involvement in decision making during the birthing process: A quantitative analysis of women's online birth stories. *Health Communication*, 18, 23-39.
- Daneback, K. y Platin, L. (2008). Research on Parenthood and the Internet: themes and trends. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 2, article 2. <http://cyberpsychology.eu/view.php?cisloclanku=2008110701&article=2>
- Goss, S. y Anthony, K. (2009). Developments in the use of technology in counselling and psychotherapy. *British Journal of Guidance and Counseling*, 37, 223-230.
- Internet World Stats (2013), <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. Accessed March 2012, February 21, and November 13, 2013.
- Máiquez, M.L., Rodrigo, M.J., Capote, C., Vermaes, I. (2000). Aprender en la vida cotidiana. Un programa experiencial para padres. Madrid: Visor.
- Madge, C., y O'Connor, H. (2006). Parenting gone wired: Empowerment of new mothers on the internet? *Social & Cultural Geography*, 7(2), 199-220.
- Plantin, L. y Daneback, K. (2009). Parenthood, information and support on Internet. A literature review of research on parents and professionals online. *BCM Family Practise*, 10, 1-12.
- Recomendación Rec (2006)19 del Comité de Ministros a los Estados Miembros sobre políticas de apoyo al ejercicio positivo de la parentalidad. Consejo de Europa, 13 de Diciembre 2006.
- Sarkadi, A. y Bremberg, S. (2005). Socially unbiased parenting support on the Internet: across-sectorial study of users of a large Swedish parenting web-site. *Child: care, Health and Development*, 31, 43-52
- Torres, A. y Rodrigo, M.J (2013) Una Experiencia de Educación Parental mediante Entornos Virtuales de Aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Sistemas, Cibernética e Informática*, 10, 1, 45-49.
- Torres, A., Suárez, A., Álvarez, M., Padilla, S., Rodríguez, E. y Rodrigo, M.J. (2014). Apoyo parental online. En M.J. Rodrigo, M.L. Máiquez, J.C. Martín, S. Byrne y B. Rodríguez. (Eds), *Manual Práctico en Parentalidad Positiva*. Madrid: Síntesis.
- Zickur, K (2013). Who's not online and why? Pew Research Center Report. Retrieved from Pew Research Center. Website: http://www.pewinternet.org/files/oldmedia/Files/Reports/2013/PIP_Offline%20adults_092513_PDF