

La lectura digital como estrategia para el fomento de la producción de textos académicos

Nany ESCOBAR
Docente de tiempo completo,
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco
Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia

y

Enyel MANYOMA
Directora de Pedagogía,
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco
Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia

y

Yasmín GÓMEZ
Docente de tiempo completo,
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco
Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia

RESUMEN

La lectura digital como estrategia para el fomento de la producción de textos académicos es el resultado de la sistematización de las prácticas pedagógicas. Este artículo puntualiza sobre la práctica de la lectura digital para la consulta de temas relacionados con el objeto de estudio y que luego serán la base para la producción escrita de textos académicos en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de Cartagena de Indias. Esta experiencia ha sido desarrollada con un grupo de estudiantes del programa de ingeniería de procesos.

El objetivo fundamental de esta experiencia pedagógica, además de hacer buen uso de las tecnologías de la comunicación, es utilizarlas como pretexto para fomentar la lectura de documentos en línea, incentivar la lectura en voz alta o la estrategia de leer imágenes de la web, logrando con ello desarrollar la metacognición, es decir, una lectura para entender y la otra lectura a partir de la escucha para comprender información.

Luego de estos escenarios de lectura comprensiva se generan los espacios de participación, los estudiantes seleccionan la información más relevante, la organizan por orden de prioridades, para construir comentarios críticos. Finalmente, el estudiante se retroalimenta con otras lecturas que son consultadas en internet para reforzar las ideas iniciales las cuales son decantadas en escritura a través del resúmenes, ensayos e informes. Esta experiencia se sustenta en planteamientos teóricos sobre los procesos de la lectura en formato físico y digital y la escritura hechos por Luis González, Leda Romero, Luisa Díaz, Carmen Echeverry entre otros.

Para el desarrollo de este proyecto se utilizaron las salas de sistemas donde se orientaron las clases para rastrear la información y para la elaboración de los textos escritos; la evaluación de la producción escrita propuesta evidenció la fundamentación en los diferentes textos realizados, mayor uso de códigos elaborados, mejor manejo del lenguaje y una adecuada expresión de los puntos de vista de los estudiantes.

Dentro de las conclusiones más relevantes se destaca la profunda relación existente entre las tecnologías de la comunicación y la educación. Estas tecnologías permiten enriquecer el proceso educativo, aportando un componente valioso en la formación de los futuros ingenieros.

Palabras claves: lectura digital, producción escrita, textos académicos, información, educación

1. INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la comunicación e información se han convertido en una herramienta que está siendo utilizada en la educación, pero su uso debe seguir un proceso de planeación, donde se determine qué beneficios educativos le brindará a los estudiantes. Además, es fundamental considerar también el hecho que de la selección, la interpretación y el análisis de la información que ellos extraigan de los medios que están utilizando se concretará la elaboración de textos escritos. Estas condiciones son necesarias para que los medios de comunicación cumplan una verdadera función educativa.

Para obtener el beneficio buscado en materia de aprendizaje que pueden ofrecer las tecnologías de la comunicación e información, es importante preparar a los estudiantes en la lectura digital para que ellos conozcan las fortalezas que ésta ofrece en los procesos de aprendizaje.

Igualmente constituye una herramienta invaluable para ampliar las fronteras del conocimiento dotándolos de criterios pertinentes para identificar la idea global de los textos, analizar los elementos constitutivos de los corpus escritos para asumir un punto de vista frente a lo que lee y rechazar la información irrelevante.

Como se puede apreciar hoy se mueve una fuerte concepción de la lectura de todos los ciudadanos del mundo, en la que convergen en el uso de un mismo sistema de comunicación que requiere de estándares de interpretación de esta nueva realidad virtual. La incursión de las TIC ha generado un cambio en el paradigma que concebía la lectura como el descifrar o deletrear las letras, ahora las tecnologías y las comunicaciones han generado un nuevo criterio de lo que es leer en un ambiente virtual.

Los estudiantes se enfrentan a un escenario altamente visual, lleno de imágenes, movimientos, diseños de entornos en el cual ellos requieren formación para que puedan dar un uso adecuado y pertinente a la información digital.

2. REFERENTES TEÓRICOS

De acuerdo a Luisa Díaz y Carmen Echeverry, “Se resalta que la lectura, ante todo, cumple una función social-comunicativa; a partir de ella es posible informarse, recrearse, resolver dudas y crear nuevos interrogantes”. [1]

En el planteamiento de estas autoras, la lectura es indispensable para el aprendizaje y la integración de los individuos a la vida en sociedad, lo que permite la adquisición de habilidades y competencias comunicativas.

“La escritura es una actividad intelectual que produce influencias recíprocas: entre las actividades de producción del lenguaje oral y escrito; y entre los artefactos de producción del lenguaje escrito (manual, imprenta y electrónica). También produce influencias reflexivas sobre la manera de percibir, producir y analizar el lenguaje; sobre las capacidades intelectuales de registrar, planificar, corregir y construir lenguaje; y sobre el conocimiento en general”. [2]

De esta forma, se observan los procesos que la escritura desarrolla en los estudiantes y a su vez contribuye a establecer las relaciones entre la información recibida y los conocimientos previos para transformarlos y expresarlos a través del texto escrito, enmarcado en su experiencia y su realidad contextual. El empleo de la escritura debe involucrar la producción de conocimiento por parte de los estudiantes, y no darse solo como un registro de la información; así, se configura el lenguaje como una herramienta que permite la utilización, la significación y la asimilación de nuevos conocimientos.

“Las tecnologías de la información y la comunicación no solo revolucionan la velocidad a la que puede transmitirse la información, sino también la forma en que se transmite y recibe la información. Las innovaciones tecnológicas tienen un efecto profundo sobre las destrezas que se demandan en el mercado laboral actual y sobre los tipos de empleo con un mayor potencial de crecimiento. La mayoría de estos empleos requieren ahora una cierta soltura, si no un completo dominio, a la hora de navegar a través del material digital, donde los lectores determinen la estructura de lo que leen en vez de seguir el orden preestablecido del texto, como se presenta en un libro”. [3]

La formación del hábito lector en un ambiente digital es un reto para estudiantes, docentes, padres de familia, escuelas y universidades pero el hecho de que la gran mayoría de los jóvenes tienen acceso a equipos electrónicos como

computadores personales, tablets y smartphones es una ventaja para fomentar la lectura digital dentro o fuera del ámbito académico.

3. PROYECTO INSTITUCIONAL DE LECTURA Y ESCRITURA

Con base a toda esta dinámica que mueve el mundo, la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco no es ajena a esta realidad, es por ello que ha asumido como reto el Proyecto Institucional de Lectura y Escritura orientado y desarrollar habilidades en la comprensión lectora y en la producción de textos académicos.

El Proyecto Institucional de lectura y escritura en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco es entendido como una propuesta que busca instaurar en la una cultura de la lectura y la escritura, las cuales desempeñan un papel importante en la formación de competencias comunicativas básicas y específicas en la vida de todo profesional, porque la lectura constituye una estrategia didáctica que hace posible el intercambio comunicativo del conocimiento de una manera diferente a lo tradicional y la escritura porque es una herramienta de apropiación que hace posible comunicar lo que se sabe a través de la producción de quien escribe.

Las implicaciones de instaurar esta cultura, radica en el desarrollo de la comunicación como un ente importante en los procesos de formación profesional como un indicador de calidad, por cuanto desde la lectura y la escritura, se canalizan acciones importantes de intercambios comunicativos que constituyen competencias comunicativas de alta complejidad, generando con ello un profesional, capaz de interactuar de manera competente en cualquier contexto.

De lo anterior, se infiere que, la lectura y la escritura son actos comunicativos, permeados por de las concepciones que se tengan de la comunicación, de tal manera que, si la comunicación se concibe como un acto de transmisión de información, la lectura igualmente se concibe como un acto de decodificación de información que no exige pensar, simplemente repetir. Pero si la comunicación se concibe como una acción semiótica de intercambio de información entre interlocutores, la lectura se convierte en un acto abductivo de permanente construcción de conjeturas que le apuestan a los diversos posibles sentidos de un texto.

El proyecto, en este sentido, se convierte en un eje que transversaliza los procesos de lectura y escritura, la comunicación del aula de clase y la comunicación entre estudiantes y en general todos los actos comunicativos relacionados con la academia.

La inclusión de las TIC en este proyecto institucional ha permitido incentivar en los estudiantes la lectura digital y la producción escrita que deben conducir al fortalecimiento de la formación profesional en cualquier campo del saber.

Para su administración, el Proyecto cuenta con coordinadores en todos los programas que generan acciones y propician escenarios para cultivar una verdadera cultura de la lectura y la escritura.

La escritura como estrategia metacognitiva obliga al sujeto pensante a revisar los conocimientos o la comprensión de la información que se requiere. Si aún no es suficiente, ubica el escritor en la búsqueda del conocimiento, es decir, en el ámbito de la lectura. De esta manera, pone a prueba los procesos cognitivos requeridos. [4]

La universidad privilegia las competencias de lectura y escritura, porque son escenarios de aprendizaje altamente potentes, que garantizan la generación de nuevos conocimientos. Por tanto, la lectura que se concita es la *productora de sentido*, que transforma al sujeto pensante, es decir, al lector. En este ámbito, la escritura se constituye en el dispositivo que transforma al sujeto que, desde la lectura, crea las condiciones para construir mundos posibles; es decir, la lectura y la escritura en la universidad constituyen el ecosistema que ambienta el aprendizaje y el desarrollo científico. [5]

En este sentido, lo reitera Julián de Zubiría, “el contexto educativo debería ser un lugar para ejercitar estos procesos de pensamiento –el leer y el escribir– en todas las clases, en todos los cursos y en todas las asignaturas. La escuela tendría que ser un gimnasio para pensar. Por ello, las clases deben ejercitar la inducción, la comparación, la generalización y la argumentación. Es necesario desarrollar en los jóvenes el pensamiento multicausal, crítico y relativista, para que puedan interpretar de manera compleja los fenómenos sociales”. [6]

4. LECTURA DIGITAL EN EL AULA

Los estudiantes de hoy se enfrentan a la globalización, a un mundo diversificado, que se caracteriza por constantes y rápidos cambios donde prima la necesidad de comunicación. En él todos interactúan con una diversidad de tecnologías de información y de comunicación, los docentes tienen que asumir el desafío de educar a las generaciones para un presente cambiante y para un mañana incierto, que no conocen e incluso no imaginan y que se caracteriza por su rápida evolución.

La sociedad actual necesita de unos estudiantes que desarrollen al máximo su creatividad, capacidad de pensar, razonar y abstraer y que puedan resolver problemas. Además, deberán ser flexibles, aliados al cambio y adaptables a situaciones nuevas. Dichos estudiantes dotados de unas competencias básicas podrán tener mayores oportunidades de desarrollar sus potencialidades humanas, y por lo tanto, de crecer como personas. Es obligación de los docentes facilitar y mediar su desarrollo.

Es importante estar consciente de esos cambios, y llevarlos a la práctica diaria, porque también los docentes son aprendices y necesitan desarrollar todas esas capacidades y habilidades que se mencionan.

La lectura digital es una técnica que permite al lector descubrir y evaluar la información con la que él puede decidir, aceptar, creer o no sus aseveraciones. En la medida que se va leyendo se va cuestionando la información y confrontándola con el conocimiento previo generando así mayores niveles de comprensión.

En la práctica docente implica proponer espacios de lectura prolongados en donde los estudiantes tengan tiempo para realizar lecturas cuidadosas, activas, reflexivas y analíticas. “El

desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha evolucionado con una rapidez vertiginosa en todos los campos de la sociedad. Este hecho afecta a la institución escolar e implica una transformación en el desarrollo de la lectura y en la manera de acceder a la información”. [7] Con el cuestionamiento sobre lo leído se invita a los estudiantes a desarrollar la competencia para escribir y producir textos, tomando como punto de partida la reflexión sobre los argumentos propuestos por el autor y confrontándolos con sus conocimientos previos para favorecer la producción escrita.

“En este escenario digital, que es cada vez más generalizado, leer ha dejado de ser una actividad asociada al papel y tendrá que plantearse cuestionamientos de raíz que van desde las implicaciones de la hipertextualidad, la actividad online, el uso de dispositivos electrónicos, lectores que pasan a ser usuarios y una literatura que deberá asumir el reto de la digitalidad”. [8] En este orden de ideas, esta experiencia se realiza en las salas de sistemas donde los estudiantes rastrean información en papers, libros electrónicos o revistas virtuales en jornadas de lectura digital, con el fin de seleccionar y analizar los textos que serán útiles para la elaboración de documentos que serán presentados en los módulos de aprendizaje que están desarrollando.

El apoyo de un ambiente virtual para la lectura puede ser un factor decisivo para la motivación del estudiante, el uso de la tecnología le enseñará la utilidad de ésta, muchas veces desconocida por los jóvenes que la emplean en la mayoría de los casos únicamente para diversión o como medio de comunicación. Es fundamental la retroalimentación a tiempo de actividades y tareas, lo que mantendrá el interés de los alumnos y la motivación por superar sus dificultades.

El resultado de la interacción entre todos los miembros que integran el grupo de estudio en un ambiente de reflexión y colaboración se evidencia en el crecimiento intelectual a partir del aprendizaje colectivo.

La correcta utilización de todas las herramientas informáticas potenciará en los estudiantes la formación y el desarrollo de sus competencias. Es conveniente que las actividades de evaluación se realicen dentro del programa regular del curso en la Institución, lo que asegurará la autenticidad del resultado de la prueba o examen.

5. CONCLUSIONES

Con la lectura el estudiante debe desarrollar su agudeza visual, su capacidad auditiva, su habilidad para localizar y focalizar elementos. Igualmente seguir instrucciones como seleccionar material y profundizar sobre su intención de comunicación. La emoción es el elemento primario sobre el cual gira todo el trabajo de interpretación de los textos en los que confluyen escritor y contextos, es importante sentir por medio de la percepción que se tiene de los elementos relevantes.

La lectura digital es una estrategia que contribuye a la adquisición de habilidades lingüísticas y al fortalecimiento de competencias que le permiten al estudiante mejorar su desempeño en términos de expresión oral y escrita. Actualmente es un compromiso de las escuelas y universidades dotar al futuro profesional con herramientas que consoliden su formación, su

capacidad de comunicación y su manejo de las nuevas tecnologías, la práctica de la lectura digital es una de ellas.

Los docentes tienen el compromiso de formarse en estrategias pedagógicas y tecnológicas que les permitan apoyar a los estudiantes a desarrollar la producción escrita y elevar los niveles de comprensión textual con el propósito de fortalecer el proceso de la lectura tradicional o digital para un manejo adecuado del flujo informativo presente en los medios masivos de comunicación.

Para concluir, la lectura digital constituye un aspecto importante que desarrolla la reflexión y el análisis. Además, privilegia la evaluación de las ideas para decidir si son aceptadas o no; la lectura cuidadosa, reflexiva, analítica, es la misma con la que se hará la evaluación de los conceptos o ideas. Y de esta forma, se logrará un adecuado aprovechamiento de los medios de comunicación y su integración a la educación será un factor formativo, para la generación de textos escritos.

6. REFERENCIAS

[1] Díaz Henao, Luisa Emir y Echeverry Carmen, Enseñar y aprender, leer y escribir, una propuesta a partir de la investigación, Editorial Magisterio, Bogotá, 1998, pág. 32

[2] Teberosky, 1995 citada en: JURADO Fabio y otro, Los procesos de la escritura, hacia la producción interactiva de los sentidos, Editorial Magisterio, Bogotá, 1996, pág. 14

[3] Pisa in focus No.12 01/2012 (Enero) – © OCDE 2012, pág. 1

[4] Propuesta de direccionamiento pedagógico, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, 2013, pág. 1

[5] Propuesta de direccionamiento pedagógico, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, 2013, pág. 2

[6] De Zubiría, Julián, ¿Por qué los malos resultados en la pruebas Pisa?, Revista Semana, Edición digital, 2014. Disponible en:
<http://www.semana.com/educacion/articulo/por-que-colombia-ocupa-el-ultimo-lugar-en-las-pruebas-pisa/382486-3>

[7] González, M. Luis, Nuevas formas de lectura en la era digital, Ministerio de Educación Cultura y Deporte de España, 2012, pág. 26

[8] Romero, Leda. Lectura tradicional versus lectura digital. Revista Virtual: Correspondencia y Análisis. No. 4. 2014. Pág. 64