

Organizaciones abiertas y cercanas a la sociedad

J. FOMBONA

Educación, Universidad de Oviedo
Oviedo, Asturias, 33005 España

M. C. ÁLVAREZ

Educación, Universidad de Oviedo
Oviedo, Asturias, 33005 España

J. MAMPASO

Psicología, Universidad Camilo J. Cela
Madrid, 28692 España

M^a. Á. PASCUAL

Oviedo, Asturias, 33005 España

RESUMEN

Este artículo trata de difundir un proyecto de la Universidad de Oviedo para mostrar en una WEB los interiores y el funcionamiento de las instituciones a través de breves videos. Esta sencilla propuesta intenta que se difunda a otras zonas y países donde es preciso abrir una “ventana” al interior y volver las ORGANIZACIONES TRANSPARENTES a su sociedad. Esta es una necesidad importante en muchos países que precisan democratizar y acercar sus instituciones, públicas y privadas, a los ciudadanos.

Método: Es preciso realizar propuestas que eliminen la opacidad de las organizaciones y a este reto le damos solución aunando perspectivas desde varias universidades, a base de crear un portal WEB de libre acceso que muestra el interior de las instituciones de referencia, inicialmente educativas, posteriormente se extenderá a los centros sanitarios, y de seguridad. El proyecto escoge y muestra una **selección de rasgos** significativos a fin de constituirse en modelos internacionales para ese tipo de instituciones, educativas de Enseñanza Primaria en esta primera fase. Esos rasgos se muestran en pequeños fragmentos de video, enseñando todos los elementos trascendentes que podemos encontrar en tales centros: dependencias, órganos de gobierno, documentos de centro, ejemplos representativos de las distintas metodologías empleadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, etc.

Resultados: La propuesta acerca las instituciones a sus usuarios. Se desarrolla en España, se propaga y traslada a varios países latinoamericanos y a Estados Unidos.

Palabras Claves: WEB 2.0, Plataforma WEB audiovisual, TIC aplicadas, TIC accesibles.

1. INTRODUCCIÓN

Este es un proyecto que surge de la Facultad de Educación de la Univ. Oviedo (España) y que se apoya en investigaciones de académicos de varias universidades (Univ. Camilo José Cela de Madrid, Univ. Albany de Nueva York, Univ. Nacional Autónoma de México, Univ. Pedagógica Nacional de México). Pretende dar una utilidad social a las capacidades comunicativas de la red Internet, convirtiéndola en una puerta y ventana abierta al interior de las instituciones, volviendo estos espacios más cercanos al ciudadano... haciendo las organizaciones transparentes a sus usuarios.

Este proyecto de creación WEB Organizaciones Transparentes (www.orgtransparente.uniovi.es) tiene por nombre completo: *Diseño, implementación y evaluación de una plataforma WEB gráfica temática: rasgos didáctico-organizativos de referencia para instituciones educativas*. Ha sido declarado por la Universidad de Oviedo como proyectos de investigación singular dentro del Programa de Promoción de la Investigación 2009 y catalogada como una propuesta imaginativa y arriesgada de especial interés para esta Universidad asturiana. La actividad es coordinada desde esta ciudad al norte de España por el Dr. Javier Fombona Cadavieco e intenta imprimirle su perspectiva pedagógica como experto profesional y doctor en comunicación audiovisual.

La renovación de la imagen institucional en muchos países es un reto al que intentamos dar soluciones con esta propuesta que resuelve los puntos oscuros en la actividad pública (y privada). En este sentido la propuesta es abierta a la creación de una dinámica de portales WEB que muestren el interior de las instituciones educativas, de manera inicial, para en una fase posterior mostrar instituciones sanitarias, industrias, etc. y otros contextos regionales.

La pretensión es difundir la idea generada en este proyecto que surge de la Facultad de Ciencias de la Educación española con un único fin de hacer la red Internet más didáctica y social, y nunca con interés económico.

Este proyecto tiene como objetivo, llevar a cabo una selección de rasgos de referencia significativos, que componen una institución educativa de Enseñanza Primaria, y será evaluado por el resto de países colaboradores para comprobar su validez externa. Se muestran estos rasgos en pequeños fragmentos de video, enseñando todos los elementos trascendentes que podemos encontrar en los centros que imparten estudios de esta etapa educativa: dependencias, órganos de gobierno, documentos de centro, ejemplos representativos de las distintas metodologías empleadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, etc. Todo ello se sitúa en Internet en una plataforma WEB gráfica, con una estructura muy directa, cómoda, accesible a la diversidad, y en español e inglés. Esta plataforma, desde Internet, será una ventana transparente con acceso abierto y libre para la sociedad: alumnos, familias, expertos, administración del sistema educativo etc. El proyecto muestra las instituciones educativas usando técnicas y estrategias narrativas propias de la sociedad del conocimiento avanzada. Se aprovechará el conocimiento y las actividades cotidianas de las personas en su relación con las tecnologías de la información y la comunicación audiovisual, para difundir la organización y gestión escolar. Se posibilita un acercamiento mutuo entre nuevas tecnologías, educación y las personas, al aprovechar sus habilidades prácticas y el bagaje específico de los ciudadanos en el manejo de las WEBs gráficas (video en streaming).

La puesta en funcionamiento de esta plataforma que se alberga en la WEB www.orgtransparente.uniovi.es conlleva una propuesta de intervención educativa para, por un lado habituar a los usuarios en las habilidades que demandan estos nuevos modos de relación e interacción con tecnologías y, por otro lado, para ofrecer a los agentes encargados de diseñar e implementar ese tipo de procesos educativos -colegios, administraciones, centros educativos, etcétera- una ventana a lo que sucede en las instituciones educativas, mostrando las prácticas de un modelo de referencia, contribuyendo al conocimiento de la realidad educativa transparente a la sociedad, al consenso y estandarización de la práctica docente.

El proyecto sitúa en la red Internet una plataforma WEB *visual*, con una estructura directa, cómoda y adaptada a los distintos países. Es una ventana transparente con acceso abierto y libre a toda la sociedad: alumnos, familias, expertos, administración del sistema educativo etc. El proyecto muestra en una primera fase, las instituciones educativas, usando técnicas y estrategias narrativas propias de la sociedad del conocimiento audiovisual avanzado. Es **novedoso** el sentido de abordar los contenidos que tradicionalmente descansan en textos escritos, y es **innovador** en la medida en la que se encuentra una nueva aplicación de las tecnologías de la comunicación para llegar de una forma generalizada a todos los ciudadanos y con un fin social. El hecho de abrirse de una forma libre, directa, cómoda y bajo el idioma universal de las imágenes le confiere especial **relevancia**.

Era preciso dar utilidad social a las ofertas de la red Internet, apropiándose de sus estrategias comunicativas avanzadas: las audiovisuales. En este sentido, la experiencia es **original** ya que no existe otro caso similar en la WEB que muestre los interiores de las instituciones sin darle un sentido comercial, y sin ofrecer esta información con el objetivo de lograr ventas de los productos o servicios generados por la propia institución.

El artículo aquí presentado es una reducción al lenguaje escrito de una experiencia visual, por lo que remitimos al lector a

experiencias similares, tales como el eco social que está teniendo la plataforma presentación de videos *Youtube*.

2. CONTEXTO CIENTÍFICO DE LA EXPERIENCIA

La sociedad en un contexto de crisis internacional estamos obligados a maximizar la eficacia de las dotaciones y recursos de sus instituciones. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se consolidan como herramientas transmisoras del conocimiento contemporáneo y tienen su papel en el cambio social. El dominio de la imagen en nuestra cultura se traslada a los nuevos soportes digitales audiovisuales a través de la red Internet y la microelectrónica de consumo (reproductores portátiles digitales, telefonía móvil, etc.). Nos encontramos en una nueva sociedad de gestión del conocimiento, en una dinámica que involucra la actividad formativa reorientando tanto su metodología y sus contenidos (Consejo Europeo 2000). Gernard y Klinger [1] concluyen que este es un escenario cambiante donde los individuos interaccionan, se relacionan entre sí y con los elementos del entorno en un entramado cuya materia prima es la distribución en tiempo real de datos integración con un fuerte dominio de la información de naturaleza icónica. Constatamos un abandono paulatino de algunas acciones propias del sistema educativo tradicional, como la lectura, la conversación telefónica tradicional, el modelo televisivo antiguo [2]. La sociedad del conocimiento afecta a las metodologías educativas, a sus distintos niveles, a sus contenidos e incluso a los propios objetivos [3]. Los sistemas educativos, en línea con estas tendencias, recogen las propuestas tecnológicas y las incluyen en sus metodologías y en sus contenidos [4], pero en muchas ocasiones es preciso invertir el proceso y que sea la iniciativa didáctica quién diseñe y genere específicamente pautas innovadoras en la gestión del conocimiento.

Cabero [5] diferencia dos líneas tecnológicas: la europea y la americana, estos dos contextos nos sirven como referencia en nuestro desarrollo de la investigación (implementado la plataforma en castellano y otra versión anglosajona con evaluadores de Estados Unidos).

Especialmente en Europa, hay un nuevo entorno de movilidad para los ciudadanos, con cambios en los límites sociales y en los referentes que anteriormente estaban implantadas físicamente en lugares reconocibles. Este intercambio internacional de personas, de alumnos y de trabajadores, implica que las instituciones deben de tener diseños homologados y sus centros sean transparentes y de oferta atractiva ante una comunidad que necesita precisar y conocer el funcionamiento de cada organización. El sistema universitario debe de dar respuesta a estas nuevas demandas sociales, y sus centros guiados desde planteamientos organizativos de referencia, deben de ser capaces de dar pautas culturales ágiles y en línea con ese entorno y sociedad dinámica [6]. Esto sucede especialmente cuando se nos exigen competir y adoptar modelos de gestión de "calidad" [7], el dominio de los mercados y atracción de las limitadas clientelas, la búsqueda de alumnado al que dar nuevos productos y nuevas estrategias educativas. Por todo ello, se hace necesario crear un foro referente con modelos de gestión, y así mismo, que se vea cómo desde el ámbito universitario se ofrecen instrumentos tecnológicos de ayuda y acercamiento entre la ciudadanía y las instituciones educativas, en este caso.

Las directrices marcadas en el diseño de convergencia con el Espacio Europeo de Enseñanza Superior nos indican que hemos de renovar los planteamientos metodológicos de la formación, orientando las acciones hacia la formación de un alumnado capaz de interactuar de forma autónoma en esta sociedad del conocimiento. Así se replantea la acción educativa dando especial valor a las actividades no presenciales. Una sociedad basada en el conocimiento y con un alto componente de TIC en los procesos, comprendería comunidades virtuales y redes que permitan el intercambio de información y conocimiento, que sigue el planteamiento narrativo audiovisual [8], y posibilita que los ciudadanos puedan participar y cooperar de forma activa y directa en los asuntos que les afectan.

Como iniciativas coincidentes con este proyecto, cabe indicar que como pauta del diseño tecnológico seguiremos la línea de los estudios iniciados por Rodríguez [9], Blasco y Pérez [10], Corominas [11], Echeverría [12] o Romero [13], en el contexto nacional, y Anthony [14], Bloom y Walz [15] y Caleb [16], entre otros en el nivel internacional, más centrados en la definición y desarrollo de estrategias usando nuevas tecnologías, como centro de interés específico en nuestro análisis. En el ámbito del diseño web seguimos a autores como Nielsen [17], Rosenfeld, y Morville [18] y Norman [19], entre otros; y Burdman [20], Niederst [21], Dinucci [22], y Druin [23], en el diseño de aplicaciones genéricas más funcionales, son los nombres más destacados en el panorama internacional.

A nivel de tecnología audiovisual son referentes los trabajos de Cabero, Gisbert, y Llorente (2007) que plantean nuevas metodologías educativas en entornos tecnológicos y la propia capacitación del docente; Marqués y su actividad tecnológica sobre la red Internet. También nos sirven de referencia las investigaciones de Sevillano, Ortega, Ballesta, Medina, Ricoy, al hilo de su actividad I+D [24].

3. PLANTEAMIENTO INICIAL Y OBJETIVOS EN EL PROYECTO

Inicialmente en la Facultad de Formación del Profesorado y Educación de Oviedo (España) era preciso satisfacer la necesidad de formación de estos alumnos que anualmente realizan las prácticas profesionales en los colegios de Educación Primaria. Así este proyecto será una plataforma de apoyo educativo desde Internet, a la que tendrán acceso abierto y libre, en su proceso de conocimiento del sistema educativo español. No obstante, en su desarrollo se contempla la necesidad de permitir el acceso a familias, otras instituciones y otros casos en otros países.

El proyecto observó que se podían mostrar las instituciones usando técnicas y estrategias propias de la WEB 2.0 audiovisual, esto es, facilitar la visualización de fragmentos de video editados de una forma narrativa eficaz y de corta duración. También se servirá del conocimiento y de las actividades cotidianas de las personas en su relación con las TICs y el acceso a las plataformas de comunicación con reconocido éxito: Facebook, Flickr, etc. En este sentido se aprovecha la familiaridad con las nuevas tecnologías de amplia difusión social, las habilidades prácticas y el bagaje específico de los ciudadanos en el manejo de las WEBs gráficas. Este ha sido un punto de encuentro con otras investigaciones realizadas bajo diversos objetivos vinculados al estudio de las “redes sociales” y que resaltan la importancia de incluir cada vez más

herramientas de comunicación y transparencia social [25]. Otras experiencias pioneras en esta línea se sitúan a nivel social y relacionan los procesos de digitalización de las imágenes con la incorporación de nuevas herramientas y servicio de amplia difusión pública como los que aparecen en servidores como Google.

Así, el proyecto se plantea como **finalidad** el diseño, implementación y evaluación de una plataforma WEB abierta, con una organización, técnica y estrategias propias de la narrativa de los medios de comunicación social audiovisuales. De esta manera será un instrumento de ayuda para mostrar los distintos elementos que componen una institución (educativa en esta primera etapa), y que simultáneamente sirva de ventana y escaparate de referencia internacional de nuevas formas de accesibilidad al interior de estas organizaciones.

Los objetivos propuestos son:

1. Seleccionar de forma contrastada los rasgos significativos y trascendentes para la organización y desarrollo de una institución de referencia educativa en el nivel de Enseñanza Primaria Española.
2. Hacer video-grabaciones de aspectos visibles de los rasgos significativos seleccionados. Montando tales fragmentos bajo las nuevas técnicas narrativas eficaces de los medios de comunicación audiovisuales.
3. Diseñar, evaluar y hacer pública una plataforma WEB donde se sitúen video-grabaciones de los rasgos de referencia de una institución educativa, en dos versiones: española y anglosajona.
4. Extender la iniciativa a la difusión de la organización y rasgos de otras instituciones, usando técnicas y estrategias propias de la sociedad del conocimiento audiovisual. Y, en suma, acercar a las instituciones educativas, sus aspectos tangibles, sus prácticas, a la ciudadanía.
5. Divulgar y publicar los resultados de la investigación en los niveles nacional e internacional, especialmente en el entorno científico-académico y técnico-profesional.

En este *proyecto* es **original** en la medida que se carece de WEBs audiovisuales sobre las instituciones educativas en la red Internet. Intenta ser un proyecto de referencia “singular” importante para el resto de científicos, al poner en práctica las posibilidades de las Tecnologías de la Información Audiovisual, a través de la aplicación de técnicas comunicativas eficaces de los medios audiovisuales (televisión) y de las fórmulas de Internet (Youtube). Para ello se indaga en planteamientos, técnicas y estrategias de las TIC, mostrando documentos de video de corta duración, editados e inserciones gráficas, de los distintos elementos que podemos encontrar en un centro educativo (de Enseñanza Primaria y prototipo en España): Dependencias, órganos de gobierno, documentos de centro, etc.

A partir de estos objetivos parece necesario tener en cuenta otros tantos aspectos considerados en proyectos de similares características y de especial relevancia para la difusión de este:

- El interés por promover una cultura tecnológica basada en técnicas y estrategias usadas por los medios de comunicación social y los foros del conocimiento virtual.
- Acercar a los ciudadanos las posibilidades de las herramientas de comunicación virtual y los usos adecuados en la sociedad del conocimiento.

- La oportunidad de mostrar instituciones y modelos transparentes ante un Espacio Educativo Europeo común y homologado. Al tratarse de un campo de investigación sobre tangibles, (rasgos filmables), se tenderá a valorar la práctica y la ejercitación sobre aspectos intangibles: la reflexión, la conceptualización y el ejercicio cognitivo propio del ambiente escolar.

No obstante, este proyecto apuesta por alcanzar los siguientes beneficios que aportamos a la sociedad:

- La utilidad de los resultados previsible se hará tangible en la repercusión de la plataforma WEB en la sociedad (frecuencia de visita), posibilidad de ampliación de contenidos, y el grado de interacción con los usuarios (a través de comunidades virtuales de aprendizaje).

- Su planteamiento de apertura y contenidos audiovisuales accesibles, permitirá superar las dificultades de acceso en ciertos colectivos por su edad, formación, discapacidad, ubicación geográfica o clase social, evitando la creación de bolsas de marginación –brecha digital– en la sociedad de la información.

- Se pretende que el proyecto de **soluciones** a dudas, analice problemas y beneficie a la sociedad con la difusión y conocimiento sobre la realidad de la gestión y metodología educativa de instituciones *transparentes*. Todo el diseño, aplicación y evaluación de la plataforma WEB pretende que ser una herramienta útil y orientadora para otras acciones apoyadas con herramientas virtuales similares.

4. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

El proyecto parte de la investigación y selección de rasgos de referencia y significativos que componen una institución educativa, un colegio de Educación Primaria en Asturias. Los rasgos seleccionados, en este caso y de cada institución, serán evaluados por el resto de países colaboradores para comprobar su validez externa. El proyecto pretende ser una experiencia abierta y comunicativa de las prácticas y modelos educativos de referencia para el resto de académicos, para las administraciones y para la propia sociedad y será contrastada desde varios puntos de vista, aportados desde diversas universidades.

FASES:

1ª Fase: Diseño, selección de muestras, revisión y análisis contrastado de tipología, características significativas y rasgos tangibles, icónicos, de las instituciones educativas de la Enseñanza Primaria.

Sobre la Población de estudio inicial: La muestra e instituciones elegidas para seleccionar los rasgos mostrados, es representativa de la población total. Estos contenidos describen una institución genérica y deben de ser una muestra representativa del resto de centros de similares características. A tal fin, en el proyecto se disponen investigadores dispersos por las varias regiones y países: Asturias, Cataluña, Andalucía, Aragón, Murcia, Madrid y Galicia, en España, México, Chile, Venezuela y Estados Unidos en América.

Utilizamos varias técnicas de recogida y análisis de rasgos significativos de acuerdo con los objetivos planteados, que proceden de enfoques cuantitativos y cualitativos:

cuestionarios, entrevistas semiestructuradas, grupos de discusión y diarios de trabajo de campo.

Posteriormente, se procede al tratamiento y análisis de los rasgos según el método Delphi, siguiendo un tratamiento cualitativo: sucesivos análisis de contenido del índice de trabajo.

2ª Fase: producción de las grabaciones en video. Se grabarán estos rasgos en fragmentos de video de corta duración (Clips), convenientemente editados, recogiendo todos los elementos trascendentes que podemos encontrar en estos centros educativos: dependencias, órganos, documentos, metodologías, etc.

3ª Fase: Diseño informático de la plataforma WEB adecuada a los requisitos del proyecto que aloje los documentos de video producidos (*streaming*). Los contenidos de la WEB tendrán que tener las mismas características formales y narrativas que el resto de contenidos de probada eficacia en los medios de comunicación social y telemáticos, esto es: los videos tendrán un acceso sencillo, cómodo, directo, de corta duración y con abundante descripción gráfica. Además, permitirá el ensayo, evaluación y reorientación de la plataforma WEB a través de una experiencia piloto dado que estará abierta a cualquier usuario de la red Internet, siendo especialmente indicada para la propia comunidad educativa, la observación de la comunidad científica, o para cualquier persona interesada en conocer los principales rasgos de esa institución educativa.

La WEB permitirá y soportará ampliaciones dado que se plantea ir extendiéndose a otros niveles educativos, y otras instituciones. Siempre bajo la perspectiva de situarse como una WEB temática, informativa para la sociedad, e innovadora y rigurosa para la comunidad científica internacional.

5. CONCLUSIONES

La puesta en funcionamiento de esta plataforma apoya los procesos de formación no presencial y autónoma. Esto conlleva un ambicioso objetivo, esto es, una propuesta de intervención o herramienta a ofrecer a los agentes encargados de diseñar e implementar ese tipo de procesos educativos –colegios, administraciones, centros educativos, etcétera– una ventana a lo que sucede en las instituciones educativas, mostrando un ejemplo, contribuyendo al conocimiento de la realidad, al consenso y estandarización de la práctica pedagógica.

Por otro lado, el proyecto tiene especial **pertinencia** dado que trata de satisfacer la necesidad universal de acercar las instituciones a sus usuarios, y hacerlo desde una perspectiva rigurosa universitaria múltiple, dado que las aportaciones vienen de distintos países. Este planteamiento de evaluación y adaptación a las distintas realidades sociales le confiere validez externa, **solidez científica**, y exactitud en los resultados del proyecto. El **impacto** que está teniendo el proyecto radica en la sencillez y universalidad de sus estrategias: la comunicación audiovisual para mostrar los interiores de los servicios al ciudadano.

1.- Incertidumbre sobre nuestras instituciones.



2.- En una WEB mostramos sus interiores.



3.- Videos explicativos de corta duración.



4.- Ejemplo



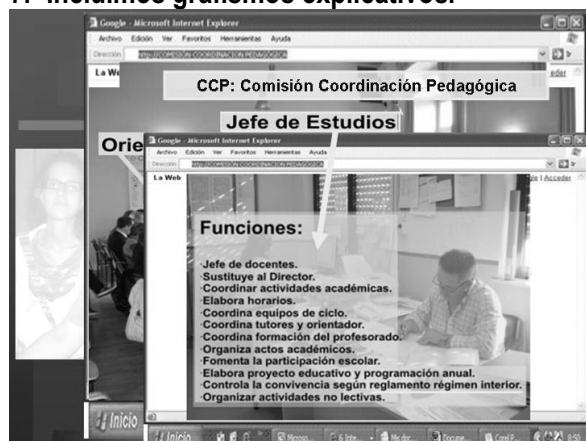
5.- Queremos saber qué es una reunión pedagógica



6.- Mostramos con imágenes una típica reunión.



7.- Incluimos grafismos explicativos.



8.- Y textos de ampliación y profundización.



6. REFERENCIAS

- [1] V. M. Gerhard y W. Klingler, "Mediennutzung in der Zukunft". **Frankfurt: Media Perspektiven**. Vol. 6, 2007, pp. 295-307.
- [2] OPA Europe, **Tareas desatendidas consecuencia del uso de Internet**. France: Europe Data. 2007.
- [3] J. Cabezas, **Modificaciones curriculares en matemáticas producidas introducción de las nuevas tecnologías**. Badajoz: ICE Universidad de Extremadura. 2002.
- [4] M.A. Pascual, "Las tecnologías de la información y la comunicación en la intervención socioeducativa". pp. 308-309. En M. L. Sevillano, **Nuevas tecnologías aplicadas a la educación**. Madrid: UNED. 2003.
- [5] J. Cabero, (Coord.). **Tecnología educativa**. Madrid: MacGraw-Hill. 2007.
- [6] Q. Martín-Moreno Cerrillo, **Organización y dirección de centros educativos innovadores: el centro educativo versátil**. Madrid: McGraw-Hill. 2006.
- [7] S. Murgatroyd y M. Colin, **La gestión de la calidad total en el centro docente**. Madrid: Ramón Areces. 2002.
- [8] J. Fombona, **Lectura de imágenes y contenidos**. Madrid: CEP, 2008.
- [9] M. L. Rodríguez, **El valor económico de la orientación**

profesional. Santiago de Compostela: Galiemprego, 1999.

- [10] P. Blasco y A. Pérez, **Orientación e inserción profesional. Competencias y entrenamiento para su práctica**. Valencia: Nau Llibres, 2001.
- [11] E. Corominas, "Competencias genéricas en la formación universitaria". **Revista de Educación**, No. 325, 2001. pp. 299-321.
- [12] F. Etxeberria, **Políticas educativas en la Unión Europea**. Barcelona: Ariel, 2000.
- [13] S. Romero, **Orientación para la transición. De la escuela a la vida activa**. Barcelona: Laertes, 1999.
- [14] K. Anthony, "Counselling in cyberspace". **Counselling**, 11 (10), 2000, pp. 625-627.
- [15] J. W. Bloom y G. R. Walz. (Eds.), **Cybercounselling and cyberlearning: strategies and resources for the millennium**. Alexandria, VA: American Counselling Association, 2000.
- [16] R. Caleb, "Counselling by e-mail – making the link". **Counselling**, 11 (4), 2000, pp. 213-215.
- [17] Nielsen, **Web Design**. Madrid: Prentice, 2000.
- [18] L. Rosenfeld y P. Morville, **Information Architecture for the World Wide Web: Designing Large-scale Web Sites**. Farnham, U.K.: O'Reilly, 1997.
- [19] D. Norman, **Psicología de los objetos cotidianos**. Madrid: Nerea, 2001.
- [20] J. Burdman, **Collaborative Web Development: Strategies and Best Practices for Web Teams**. N.Y.: Addison-Wesley Pub Co, 1999.
- [21] J. Niederst, **Web Design in a Nutshell**. N.Y.: O'Reilly and Associates, 2001.
- [22] D. Dinucci, **Adobe Master Class: Web Site Redesigns**. San Diego: Adobe Press, 2001.
- [23] A. Druin, **The Design of Children's Technology**. San Francisco: Morgan Kaufmann, 1998.
- [24] M. Sevillano, J. Ortega, F. Ballesta, A. Medina, M. Ricoy, **Diagnóstico y desarrollo de competencias en el uso de herramientas de comunicación virtual para la sociedad del conocimiento a lo largo de la vida**. Madrid: UNED, 2009.
- [25] F. Campos Freire: "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales", en **Revista Latina de Comunicación Social**, 63, 2008, pp. 287 - 293. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna
http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/23_34_Santia/go/Francisco_Campos.html (Recuperado 11 Marzo 2010).