

Factores que Determinan la Calidad de las Conferencias

José R. HOYOS

Departamento de Informática y Sistemas, Universidad de Murcia
Murcia, 30100, España

RESUMEN

Las presentaciones que se realizan en las conferencias están entre los medios más utilizados para comunicar el conocimiento e intercambiar información entre los investigadores. Aunque existen muchos estudios relacionados con la transmisión del conocimiento por medio de publicaciones en revistas, y también sobre la calidad de las mismas, no ocurre lo mismo en el caso de las conferencias. En este artículo, proponemos unos criterios de calidad para las conferencias basados en el logro de sus objetivos. Estos criterios nos permiten definir una política de calidad y, en base a ella, analizar los factores que influyen en los mismos y que, por tanto, determinan la calidad de las conferencias.

Palabras Claves: Calidad, Conferencias, Transmisión del Conocimiento, Factores de Calidad, Objetivos de las Conferencias.

1. INTRODUCCIÓN

La difusión del conocimiento es fundamental para el desarrollo de la ciencia y la tecnología, pues es en el conocimiento donde se sustenta la base de la investigación. Las presentaciones que se realizan en las conferencias están entre los medios más utilizados para comunicar el conocimiento de una manera informal o semi-formal.

Las conferencias ofrecen un marco único que favorece el intercambio de información entre investigadores, profesionales y académicos ya que, durante la conferencia, no sólo se establecen comunicaciones verbales y no verbales, sino que también se producen interacciones informales entre los asistentes.

Existen numerosos estudios relacionados con la transmisión del conocimiento por medio de publicaciones en revistas, así como sobre la calidad de las mismas. Un ejemplo de ello son las revistas cubiertas por las bases de datos del ISI [1] (Institute for Scientific Information), consideradas como las que tienen más prestigio e impacto en la comunidad investigadora. Los criterios de selección que aplica el ISI para incluir revistas científicas en sus

bases de datos tienen que ver, fundamentalmente, con la estimación de la calidad de las mismas [2].

Sin embargo, no se puede decir lo mismo sobre las conferencias, donde el problema del control de calidad apenas ha sido objeto de estudio. Aún persisten muchos interrogantes sobre cuáles son los factores que realmente determinan la calidad de una conferencia: ¿la calidad de sus artículos?, ¿los organizadores de la conferencia?, ¿los medios técnicos y materiales?...

Para poder responder a estas preguntas, primero es necesario definir una política de calidad que nos permita establecer los criterios que nos van a servir para determinar la calidad de la conferencia.

En este artículo se proponen dichos criterios y, en base a ellos, se analizan los factores que sirven de indicadores para medir la calidad de las conferencias.

2. POLÍTICA DE CALIDAD PARA LAS CONFERENCIAS

Como se ha comentado en la introducción, para poder determinar la calidad de una conferencia, es necesario definir antes una política de calidad. Es decir, establecer cuáles son los criterios que nos van a servir de guía para determinar la calidad de la misma.

Para ello tomaremos como punto de partida los objetivos de la conferencia. La calidad de una conferencia vendrá determinada por el grado de cumplimiento de dichos objetivos. De igual forma existirán una serie de factores que influirán en mayor o menor medida en la consecución de los mismos y que son objeto de estudio en apartados posteriores.

Nuestra política de calidad debe ir encaminada a conseguir el máximo grado de cumplimiento de los objetivos de la conferencia.

Objetivos de la conferencia

En toda conferencia podemos distinguir dos tipos de objetivos: objetivos específicos de la conferencia y objetivos generales.

Los objetivos específicos de la conferencia son aquellos que vienen determinados por el tema central de la misma. Son aquellos objetivos enmarcados dentro del área o campo científico en el que se organiza la conferencia. Es por ello que casi siempre están relacionados con los desarrollos actuales (lo que se conoce como estado del arte) en un campo determinado.

Los objetivos generales, sin embargo, son comunes a todas las conferencias. Van implícitos en la propia naturaleza de las conferencias.

Dentro de los objetivos generales podemos encontrar:

- Reunir a un conjunto de personas procedentes de diversos ámbitos, disciplinas e instituciones para el intercambio de ideas e información.
- Proporcionar un foro para la discusión de problemas importantes que se pueden plantear en un campo determinado y sus soluciones.
- Examinar en detalle, el estado del arte, los métodos y los desarrollos actuales en un campo determinado.
- Enriquecer la literatura relevante mediante la edición de las actas de la conferencia y otros materiales adecuados para difundir la información.
- Fomentar el diálogo creativo entre investigadores.
- Promover el uso y desarrollo de métodos y nuevas tecnologías.
- Proponer casos concretos, ejemplos y experiencias sobre distintos temas
- Despertar inquietudes en los asistentes por informarse más sobre el tema expuesto

No hay que olvidar, que el objetivo último de una conferencia es servir como instrumento de difusión del conocimiento, y es hacia este objetivo donde se encaminan todos los demás.

3. LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Uno de los criterios más utilizados en los últimos años para evaluar la calidad de las revistas científicas es el factor de impacto [3]. Este indicador bibliométrico fue inventado en los años 60 por Eugene Garfield, presidente del ISI.

El factor de impacto de una revista determinada se calcula cada año (por ejemplo, 2005) mediante un cociente. El numerador es el número de citas recibidas durante dicho año (2005) por los documentos que se publicaron en esa revista en los dos años inmediatamente anteriores (2004 y 2003), y el denominador es el número total de documentos citables publicados en esos dos años.

Con el uso del factor de impacto se intenta normalizar el número de citas que recibe una revista determinada refiriéndolo al número de artículos publicados por dicha revista. De esta manera se tiene en cuenta el tamaño de las revistas y se evita la dominación absoluta de las que publican más artículos, dado que estas tienden a ser también las más citadas.

La disponibilidad y difusión de las revistas científicas es otro factor que influye en el número de citas que reciben los artículos. Por una parte, los artículos que se publican en revistas muy difundidas son más fácilmente conocidos por los lectores con lo que aumenta la probabilidad de que sean citados. Además, a la hora de elegir entre dos artículos igualmente útiles, un autor puede citar aquel que pueda ser localizado más fácilmente por los lectores. Finalmente, las revistas que se publican en inglés están más representadas en los índices de citas y sus artículos son, en general, más citados que los de otras revistas que se publican en otros idiomas.

Hay que tener en cuenta que el factor de impacto no es el único criterio que se debería utilizar para determinar la calidad de una revista, sino que debería de utilizarse junto con otros. Sin entrar a analizar las ventajas e inconvenientes de este método, pues no es objeto de este artículo, lo que sí es cierto es que el factor de impacto es una manera de cuantificar la visibilidad de las revistas académicas en función de las citas recibidas a los artículos que se publican en ellas y, por tanto es un reflejo de cómo contribuyen a difundir la información.

Aplicando un criterio similar, y atendiendo a los objetivos expuestos en el apartado anterior, una conferencia puede considerarse que tiene más calidad cuanto más contribuye a la difusión del conocimiento.

¿Se podría aplicar entonces el mismo criterio que se aplica a las revistas y elaborar un factor de impacto para las conferencias? Es evidente que no. El factor de impacto de una revista cobra significado a lo largo de la vida de la misma. El período de vida de una revista es mucho más largo que el de un congreso o una conferencia, lo que permite recoger una serie de datos estadísticos a lo largo de los años, mientras que la duración de un congreso se limita a unos pocos días.

Incluso en aquellos congresos que tienen varias ediciones a lo largo de los años, las condiciones en las que se realizan, pueden variar tanto de una edición a otra (lugar

de celebración, fechas en que se celebra, coste de inscripción, etc.) que hacen imposible una comparación objetiva. Además el número de artículos publicados en una revista a lo largo de un año es muy superior al número de ponencias presentadas a un congreso.

Es por ello que es mucho más difícil calcular en qué medida contribuye un congreso a difundir el conocimiento que en el caso de una revista.

4. FACTORES QUE DETERMINAN LA CALIDAD DE UNA CONFERENCIA

En este apartado vamos a analizar algunos de los factores que influyen en el logro de los objetivos de una conferencia y en la manera en la que esta contribuye a la difusión del conocimiento.

Evidentemente, el número de personas que se inscriben en la conferencia o, para precisar más, el número de asistentes, es un primer indicador del grado de difusión que se va a alcanzar con la misma, pero no el único. Cuanto mayor sea la asistencia, a más personas se logrará transmitir dicho conocimiento.

Existen una serie de factores que pueden influir en el número de personas que se inscriben en una conferencia:

- Facilidad de comunicación (facilidad de acceso) al lugar donde se celebra la conferencia. Si el lugar donde se celebra la conferencia está bien comunicado se facilita el acceso a los asistentes. Generalmente esto implica que existan distintos medios de transporte (avión, tren, autobuses, metro,...) que permitan desplazarse de forma cómoda y efectiva a las personas que desean asistir a la conferencia.
- Alojamiento. Aunque su influencia en el número de asistentes es menor que el factor anterior, también se debe tener en consideración. En este caso, es importante la disponibilidad de hoteles, que existan distintas alternativas de alojamiento, la cercanía al lugar de la conferencia, la comodidad de las habitaciones y los servicios ofertados.
- Coste total asociado. A la hora de calcular el gasto que supone la asistencia a un congreso, hay que tener en cuenta no sólo la cuota de inscripción en el mismo, sino también los gastos asociados de desplazamiento, de alojamiento y de manutención. El hecho de que un congreso sea muy caro, no aumenta necesariamente su calidad. El número de asistentes al congreso estará, más bien, condicionado por la relación calidad/precio. por este motivo, a la hora de enviar un artículo, si existen dos congresos de

similares características, un investigador puede decantarse por el que le suponga unos gastos menores, sobre todo si tiene prevista la asistencia a varios de ellos dentro de un mismo período. Es por este motivo, que muchos congresos ofrecen cuotas de inscripción especiales para estudiantes universitarios o investigadores noveles que disponen de menos recursos económicos y también ofrecen distintas alternativas de alojamiento con diferentes precios.

- Lugar de celebración de la conferencia. El lugar donde se celebra la conferencia también es un factor que influye en el número de asistentes a la misma. No se trata en este caso de la cercanía o de la facilidad de acceso al mismo, sino en el atractivo que ofrece al público. La posibilidad de realizar visitas turísticas, cenas de gala, o algún tipo de actividad lúdica al margen de la conferencia puede hacer también que aumente el número de personas que se inscriben en ella. Hay que tener sin embargo un cuidado especial en la planificación de estos eventos para que no distraigan de los objetivos principales del congreso.
- Fechas en las que se realiza la conferencia. Este factor puede influir en la disponibilidad del público asistente, sobre todo cuando se superponen las fechas de celebración de varios eventos importantes. También influye de manera indirecta en algunos de los factores que ya se han comentado con anterioridad, por ejemplo en la disponibilidad de alojamiento en periodos vacacionales o en los costes asociados en temporada alta en algunos sitios turísticos.
- Eventos satélite. La celebración de eventos satélite tales como los talleres, los simposios o los encuentros dentro del contexto de una conferencia, hacen que ambos se beneficien de un aumento del público asistente.

Además de los factores que hemos visto que pueden influir en el número de asistentes, hay otros factores que influyen directamente en los objetivos de la conferencia. Uno de los más importantes es la publicación de las actas. Mediante la edición de las actas se consigue dar una difusión mayor a la información que se transmite en la conferencia que ya no sólo se limita a los asistentes a la misma sino que permite alcanzar a un público más amplio.

Relacionado con el punto anterior está la selección de las mejores ponencias que se realiza en algunas conferencias, proponiendo a sus autores que realicen una versión más extensa con la intención de publicarlas en alguna revista de prestigio. Se suma de esta forma la difusión de la información que facilita el propio congreso con la difusión de la revista. (Esto es una práctica habitual en

algunos congresos que realizan organizaciones como el IEEE [4]).

Durante el transcurso de la conferencia se ponen de manifiesto otros factores que influyen en la calidad con la que se transmite la información al público; algunos de organización (por ejemplo el orden en el que se presentan las ponencias, la duración de las mismas, los descansos, la distribución de las ponencias a lo largo de la conferencia, los turnos de preguntas y la agrupación de ponencias por temas) y otros técnicos (infraestructura en general, en la medida en que contribuye a los objetivos de la conferencia, como es la disponibilidad de adecuados medios audiovisuales que ayudan a transmitir la información al público favoreciendo tanto la transmisión como la recepción del conocimiento, permitiendo una mayor claridad de las exposiciones). El local donde se realizan las ponencias sería otro factor a tener en cuenta en cuanto a su capacidad, comodidad y acústica.

Otros factores que pueden aparecer con cierta frecuencia durante la organización de las conferencias en cambio no parecen tener una influencia significativa en el cumplimiento de los objetivos propios de las mismas. En el caso de las exposiciones que se llevan a cabo en algunas conferencias y de los patrocinadores de estos eventos son, más bien, un medio que ayuda a reducir los gastos de organización, aunque en algunos congresos incluso se llega a mencionar como un factor de calidad el hecho de que no incluyan ninguna exhibición. Lo cierto es que más bien aprovechan la capacidad de difusión de la propia conferencia, mientras que no suelen contribuir mucho a aumentarla. En este sentido tienen mucho más peso los tutoriales que se organizan en algunas ocasiones.

Por último, en cuanto a los revisores y la forma de realizar las revisiones, se trata de un factor que influye en los objetivos específicos de la conferencia. Es el factor que influye en la calidad de la información que se transmite, aunque su labor se limita principalmente a realizar un sesgo de la información aportada por todos los investigadores que contribuyen con sus artículos y que son los que marcan el nivel máximo de calidad que puede alcanzar la misma.

Aunque en algunos congresos se presenta como una medida de calidad el alto índice de artículos rechazados que se produce en el mismo, el hecho de que se produzca un alto rechazo no implica un aumento de calidad a no ser que sea bajo el número de artículos que se han enviado, ya que a partir de un número determinado de artículos, la calidad de los artículos aceptados no aumenta, simplemente se rechazan más artículos buenos.

5. CONCLUSIONES

Las conferencias son uno de los medios más utilizados para la transmisión del conocimiento y, aunque existe un consenso en cuanto a la necesidad de mantener unos criterios de calidad de las mismas, son muy pocos los estudios que se han realizado sobre el tema.

Antes de poder evaluar la calidad de una conferencia es necesario que fijemos los criterios de calidad que nos van a permitir hacerlo. En este artículo hemos propuesto un enfoque en el cual la calidad de una conferencia viene determinada por el grado de cumplimiento de sus objetivos, que además están enfocados hacia el objetivo último que es la difusión del conocimiento.

A partir de estos criterios, hemos identificado y analizado los distintos factores que influyen en el logro de estos objetivos. Esta información, se puede tomar como base para realizar un análisis de las conferencias y congresos que se celebran cada año. Más aún, una adecuada manipulación de estos factores nos puede ayudar a mejorar la calidad de las conferencias.

Sin embargo, para ello sería necesario realizar un estudio sobre el grado de cumplimiento de los objetivos de las mismas. Existen muy pocos trabajos en este sentido, y la mayoría se limitan a estudios basados en encuestas entre los participantes de la conferencia [5]. La mayoría de estas encuestas se realizan a través de Internet; algunas de forma puntual [6] y otras de manera regular año tras año con cada una de las ediciones de la conferencia [7]

Además falta una adecuada difusión de los datos obtenidos, que no suelen publicarse y en algunos casos en los que sí se hace, la información se presenta de forma sesgada o acompañada de una interpretación demasiado subjetiva, para favorecer una imagen positiva de la conferencia.

6. REFERENCIAS

- [1] ISI Web of Knowledge (Thomson Scientific) - <http://www.isinet.com/>
- [2] Garfield, E. 1985. Journal selection for Current Contents: Editorial merit vs. political pressure. *Current Contents*, 11, 18 Marzo, 3-11. - (Disponible en <http://garfield.library.upenn.edu>)
- [3] Ferreiro, L.; Ugena, S. 1992. Citation mechanics in journal covered by the Journal Citation Reports. *Scientometrics*, 24, 149-162. <http://www.kluweronline.com/issn/0138-9130/contents>

- [4] IEEE - Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc.
<http://www.ieee.org/>

- [5] Hellsten, L., Nigg, Claudio, R., Yahata, D., Maddock, J., Yamauchi, J. & Rubio, L. (2003). An Evaluation of a Conference Aimed at Training Teachers to Teach Standards-Based Physical Education. Hawaii International Education Conference, Honolulu, HI.

- [6] International Alliance of Patients' Organizations. February 2006, Global Patients Congress 2006 Evaluation Report.
<http://www.patientsorganizations.org/>

- [7] WV Share the Vision Prevention Conference Evaluation Report 2005
<http://www.prevnet.org/STV/>