

# Análisis del proceso de enseñanza aprendizaje sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en artesanos

**Adriana P. Moreno**  
Grupo de Investigación en Automatización y Telemática  
Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad de Guayaquil  
Guayaquil, Ecuador  
adriana.morenom@ug.edu.ec

**Priscilla E. Moreno**  
Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad de Guayaquil  
Guayaquil, Ecuador  
priscilla.morenoma@ug.edu.ec

**Patricia E. Marcial**  
Universidad de Especialidades Espíritu Santo  
Guayaquil, Ecuador  
pmarcial@uees.edu.ec

## RESUMEN

El siguiente artículo hace referencia al uso de las tecnologías de la información y comunicación en artesanos quienes son una parte de la población económicamente activa, ellos se dedican a realizar trabajos manuales sin utilizar maquinarias o automatizaciones, estas actividades se llevan a cabo en talleres familiares o comunitarios donde los recursos o materia prima local a través de un proceso de elaboración que se realiza a través de un conjunto de operaciones unitarias necesarias para modificar las características de las materias primas y convertirlas en un producto terminado para poder ser comercializado, es importante mencionar que en la actualidad muchos artesanos desconocen el uso de las TIC'S.

En este trabajo se explica la importancia de que los artesanos aprendan el uso de las TIC'S a través de un proceso de capacitación en el que se utilice una correcta metodología para el proceso de enseñanza aprendizaje enfocado para adultos. Durante este proceso ellos deben aprender cómo utilizar un computador con herramientas ofimáticas, además el uso del internet para que puedan aplicarlo a su negocio o actividad comercial, de esta manera a través del uso de redes sociales puedan dar a conocer sus productos y aumentar el número de clientes.

**Palabras Claves:** Tecnologías, información, comunicación, internet, artesanos, educación.

## 1. INTRODUCCIÓN

La comunicación siempre ha sido signo de progreso para la sociedad, al punto que puede transformar los hábitos de vida y las costumbres de una comunidad. La comunicación a través del tiempo va presentando cambios y se va adaptando a las necesidades de cada generación, involucrando el uso de las TIC'S. Estas son mediadoras a la hora de realizar un proceso de comunicación para lograr trascender a aspectos como el laboral.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC'S son un conjunto de medios o herramientas tecnológicas de la

informática y la comunicación, que pueden ser utilizadas para el aprendizaje; su importancia radica en la facilidad de crear, procesar, difundir información; ya que ha roto todas las barreras que limita la adquisición del conocimiento contribuyendo al desarrollo de habilidades como también destrezas comunicativas entre docentes y estudiantes.

Se podría decir que forman parte de una cultura tecnológica contribuyendo al ambiente, es decir el lugar en el que una persona convive, ayudan ampliar las capacidades físicas y mentales; el concepto de TIC'S hace referencia a informática, tecnologías asociadas, telemática y multimedia y medios de comunicación de todo tipo.

## 2. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ARTESANOS EN RELACIÓN A LAS TECNOLOGÍAS

En la actualidad el sector artesanal es una parte considerada de la población económicamente activa, ya que está formada por hombres y mujeres que realizan diversas actividades comerciales generando sus propios ingresos y reduciendo la tasa de desempleo. Los artesanos son aquellas personas que realizan productos artesanales con sus manos según la UNESCO define a los productos artesanales como "Aquellos que son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente." (Unesco)

La situación actual del artesano radica en que no domina las TIC'S que son Tecnologías de Información y Comunicación, por lo tanto está descontinuado en un mundo tecnológico, obteniendo como consecuencia una desactualización en el mercado ya que no conoce que es lo que este requiere y necesita, ocasionando dificultades en el momento de la comercialización de sus productos; esto se debe a que el artesano no investiga cómo

mejorar su producción, que opciones tiene para innovar según las tendencias de los mercados, obtiene un mercado limitado ya que se cierra la oportunidad de realizar productos diferentes y captar nuevos sectores donde pueda dar a conocer sus nuevos productos.

Se debe mencionar que el artesano para realizar las ventas de sus productos lo hacen a clientes específicos, en algunos casos solo hacen publicidades en radios, volantes lo cual no tienen mucha acogida, lo que genera una dificultad para promocionar sus productos y esta situación se da por desconocimientos de tecnologías para utilizarlas como medios de comercialización, generando demoras en los tiempos de venta.

### 3. LAS TIC'S EN LA EDUCACIÓN

La nueva cultura informática es importante ya que permite poder generar la simulación de fenómenos sobre los cuales el estudiante puede trabajar sin ningún riesgo, permitiendo la innovación educativa en los docentes y alumnos en el proceso enseñanza aprendizaje.

Las TIC'S hacen una relación directa con la sociedad del conocimiento, ya que esta hace referencia a las capacidades para generar, apropiar, y utilizar el conocimiento para atender las necesidades de su desarrollo y así construir su propio futuro, convirtiendo la creación y transferencia del conocimiento en herramienta de la sociedad para su propio beneficio.

Existen tres grandes razones principales que mencionan la importancia de las TIC'S en la educación primero está lo concerniente al concepto de alfabetización digital de los alumnos esto hace referencia a la habilidad para localizar, organizar, entender, evaluar como también analizar información utilizando tecnología digital. Implica tanto el conocimiento de la forma como trabaja la tecnología de hoy en día incluyendo la comprensión de cómo puede ser utilizada, esto hace hincapié al conocimiento del hardware de las computadoras, del software (particularmente aquellos que más frecuentemente se utilizan en los negocios), Internet, los teléfonos celulares o móviles, Ipads y otros dispositivos digitales.

La segunda razón hace referencia a la Productividad estas tecnologías permiten entrar a un mundo lleno de información de fácil de acceso para los docentes y alumnos, de igual manera facilitan el ambiente de aprendizaje, que se adaptan a las nuevas estrategias que permiten el desarrollo cognitivo creativo, una de las ventajas que también se puede enfocar es el buscar información, comunicarse a través de e mails, difundir información a través de weblogs y el uso de la biblioteca virtual. Cabe resaltar que la importancia de las TIC'S en las escuelas, relacionándolas en función el nivel cognitivo mejorará en los niños, los docentes y adultos al adquirir un nuevo rol y conocimientos, sobre como aprender la red utilizarla en el aula e interactuar entre todos con los beneficios y desventajas.

La tercera razón es porque se centra en la innovación en las prácticas estudiantiles esto quiere decir aprovechar las nuevas posibilidades didácticas que ofrecen las TIC'S para lograr un mejor aprendizaje ya que permite la realización de nuevas actividades de aprendizaje de alto potencial didáctico, la inclusión de nuevos conocimientos y competencias que inciden en el desarrollo cognitivo para lograr un correcto desenvolvimiento en la sociedad de la información.

La incorporación de las TIC'S a los sistemas educativos ha generado un continuo mejoramiento a los procesos de enseñanza, debido a las facilidades para acceder a la información y al conocimiento. Se ha hecho referencia a una modificación de los ambientes de aprendizaje, como lo son las bibliotecas digitales las mismas que generan cambios y mejoras, mayor calidad en la educación, eficiencia y equidad para el acceso al conocimiento como también el aprendizaje generando así un mayor desarrollo para las personas en todos los ámbitos y sectores.

Según el libro Los desafíos de las TIC'S para los cambios educativos realizado por Alvaro Marchesi Secretario General de OEI indica "El desarrollo acelerado de la sociedad de la información está suponiendo retos, impensables hace unos años, para la educación y el aprendizaje. Tal vez lo más relevante sea que nos encontramos con una nueva generación de aprendices que no han tenido que acceder a las nuevas tecnologías, sino que han nacido con ellas y que se enfrentan al conocimiento desde postulados diferentes a los del pasado. Ello supone un desafío enorme para los profesores, la mayoría de ellos inmigrantes digitales, para las escuelas, para los responsables educativos y para los gestores de las políticas públicas relacionadas con la innovación, la tecnología, la ciencia y la educación." (Marchesi Alvaro, 2015)

### 4. CAPACITACION A LOS ARTESANOS EN LAS TIC'S TÉCNICAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Las TIC'S todavía se presentan excesivamente complejas para muchos trabajadores y pequeños empresarios, especialmente en lo que se refiere al nuevo lenguaje técnico. Esta realidad supone un obstáculo para su implantación en los talleres artesanos, en donde la utilización de las TIC tiene un gran potencial y promete interesantes oportunidades.

Es importante mencionar que muchos de los artesanos son adultos mayores, por lo tanto para realizar una capacitación de las TIC'S en ellos los capacitadores deben considerar algunos aspectos; primero una preparación de clases adecuada esto hace referencia a una clase demostrativa y explicativa con recursos correctos, es decir que el material didáctico sea innovador y llame la atención del estudiante.

Otro elemento a considerar es el realizar presentaciones lo más dinámicas posibles para que a través de las clases se potencialice la capacidad de comprensión, los intereses, necesidades y expectativas; además se tendría optar por la opción de realizar una dinámica interna en los grupos de adultos para su aprovechamiento en el proceso.

Es importante considerar los métodos, estrategias e instrumentos de aprendizaje propios de la educación para adultos para de esta manera contribuir a la aptitud de los educandos adultos para que asuman su propia responsabilidad en su proceso educativo y estimularlos para que se mantengan en este proceso de aprendizaje de forma permanente actualizando constantemente.

Se considera a las TIC'S como uno de los principales factores de competitividad empresarial que determina mejoras por distintas vías. Su aplicación a los procesos de producción genera innovaciones que favorecen las ganancias de productividad.

Además, hacen posible innovaciones organizativas y comerciales.

## 5. LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN TIC'S EN LOS ARTESANOS

La evaluación permite conocer los resultados de los proceso de enseñanza aprendizaje y al mismo tiempo, establecer los ajustes que sean necesarios para incorporarlos en los programas de educación y capacitación. Toda evaluación requiere de pruebas. Desde el inicio se advierte la necesidad de apreciar los niveles curriculares de evaluación y la naturaleza de las características o variables que se evalúan en esta disciplina.

Para que esta evaluación sea formativa debe orientarse hacia los procesos que se llevaron a cabo en el aula, considerando un diagnóstico inicial obtenido mediante una prueba de conocimientos previos realizada al inicio del curso, cabe indicar que este proceso debe ser continuo y progresivo para analizar como van creciendo los conocimientos adquiridos.

En la Universidad de Guayaquil se llevó a cabo un proceso de capacitación en TIC'S a 22 artesanos integrantes de la Junta Nacional de Defensa del Artesano , se realizó una prueba de conocimientos y una encuesta al inicio para saber el nivel de conocimientos de los artesanos en relación a las TIC'S, luego se realizaron evaluaciones mientras se iban desarrollando los contenidos y finalmente al culminar el proceso de capacitación se tomó la misma prueba del inicio y se realizaron las mismas preguntas de la encuesta inicial para determinar el nivel de conocimientos del artesano al finalizar el curso.

A continuación se muestra un análisis de los resultados obtenidos en la encuesta inicial versus la encuesta final sobre el proceso de capacitación a los artesanos en el uso de Herramientas Ofimáticas y en las TIC'S.

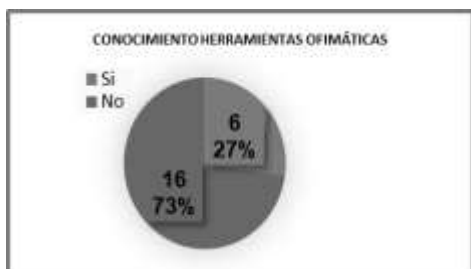
Preguntas de la encuesta inicial:

1.-¿ Sabe usted que son herramientas ofimáticas y que son las TIC'S?

Tabla 1. Herramientas ofimáticas y TIC'S

OPCIONES	ARTESANOS	PORCENTAJE
Si	6	27%
No	16	73%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Figura 1. Conocimiento en herramientas ofimáticas y TIC'S



**Análisis:** En relación al resultado obtenido a los Señores(as) de la Junta Nacional de Defensa del Artesano solo el 27% de ellos tiene una idea de lo que son las herramientas ofimáticas y las TIC'S mientras que el 73% desconoce el tema, es decir que la mayoría no ha escuchado nada a lo referente al uso de tecnologías lo que da una pauta para iniciar este proceso desde los conocimientos básicos de la informática y a su vez muestra un interés por parte de los artesanos en aprender conocimientos informáticos para ponerlos en práctica en sus actividades comerciales a través de la captación de un mayor número de clientes generando un mayor número de ingresos.

2.- ¿Considera Ud. que es importante tener conocimiento en las TIC'S y en herramientas ofimáticas?

Tabla 2. Importancia de tener conocimiento en las TIC'S y herramientas ofimáticas

OPCIONES	JNDA	PORCENTAJE
Si	22	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Figura 2. Importancia de tener conocimiento en las TIC'S y herramientas ofimáticas



**Análisis:** De acuerdo con la encuesta realizada a los Señores (as.) de la Junta Nacional de Defensa del Artesano en este proceso de capacitación referente a las tecnologías, se obtuvo que el 100% de las personas encuestadas considera que es importante tener conocimiento de las TIC'S y en herramientas ofimáticas, siendo esta la razón principal por la que van a tomar esta capacitación, mientras que 0% considera que no es importante tener conocimiento de Office. Es decir que los artesanos que van a participar en esta capacitación tienen una buena predisposición y actitud para comenzar este proceso de capacitación.

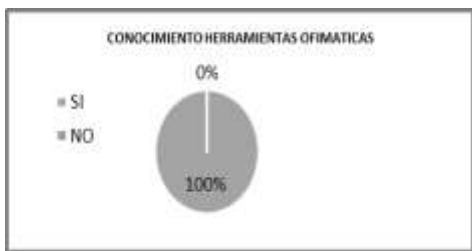
Preguntas de la encuesta final

3.-¿ Sabe usted que son las TIC'S y las herramientas ofimáticas?

Tabla 3. Conocimiento en las TIC'S herramientas ofimáticas

OPCIONES	JNDA	PORCENTAJE
Si	22	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Figura 3. Conocimiento en TIC'S y herramientas ofimáticas



**Análisis:** De acuerdo con la encuesta realizada a los Señores (as) de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, se puede observar que la totalidad de los señores de JNDA encuestados si tiene conocimiento sobre herramientas Ofimáticas, así se puede concluir que el proceso de capacitación lleno las expectativas de manera que todos los artesanos que asistieron ya tienen conocimientos sobre las TIC'S.

4.- ¿Considera usted que es importante tener conocimiento en las TIC'S y en herramientas ofimáticas?

Tabla 4. Importancia de tener conocimiento en las TIC'S de herramientas ofimáticas

OPCIONES	JNDA	Porcentaje
SI	22	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Figura 4. Importancia de tener conocimiento en las TIC'S



**Análisis :** De acuerdo con la encuesta realizada a los Señores (as) de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, sobre la importancia de tener conocimientos en TIC'S y en herramientas ofimáticas ya que es usado ampliamente en muchos campos alrededor del mundo el 100 % de ellos indicaron que están conscientes de la importancia de actualizarse constantemente en este tema.

### 6. IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TIC'S EN LAS ACTIVIDADES ARTESANALES

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC'S son cada vez más usadas para el apoyo y automatización de todas las actividades artesanales, gracias a ellas los comerciantes han conseguido obtener importantes beneficios, entre ellos se destaca la mejora de sus operaciones, llegada a una mayor cantidad de clientes, la optimización de sus recursos, la apertura a nuevos mercados, un conocimiento más profundo acerca de las necesidades de los clientes para ofrecer un servicio de mejor

calidad y una comunicación más fluida. En pocas palabras, las TIC'S permiten lograr aumentar considerablemente la eficiencia.

Los constantes avances y masificación que han experimentado las tecnologías en las últimas dos décadas, sobre todo el desarrollo de Internet, han significado una verdadera revolución en el seno de la sociedad. En efecto la sociedad se ha percatado de que la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito de trabajo brinda la posibilidad, en primer lugar de arribar más rápido al mercado y cubrir nuevas plazas, porque las distancias ya no suponen un límite. Asimismo, les permiten ofrecer una imagen innovadora de productos artesanales ante sus competidores.

El impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC'S es tan importante y aborda tantos ámbitos que configura lo que ya se conoce como los pilares de la nueva economía. Es bueno mencionar el núcleo duro de un proceso creciente de integración en los mercados, que aceleran la innovación, crean riqueza, en definitiva generan desarrollo y bienestar.

El uso de las tecnologías permite al sector artesanal desarrollar su capacidad para dotar de competitividad al resto de actividades en una economía desde el comercio minorista al mayorista, pasando por las actividades relacionadas a la calidad en la elaboración del producto.

El uso intensivo de las TIC'S ha generado cambios en la manera de trabajar, cambios en la comunicación y nuevas formas de comprar y vender. Las nuevas tecnologías permiten crear, manipular, organizar, transmitir, almacenar y gestionar de manera ágil, flexible, sobre todo a coste muy bajo, en ocasiones casi cero.

### 7. BENEFICIOS DE LAS TIC'S EN LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES

La tecnología se encuentra presente en todos los ámbitos de la vida, donde ocupa un puesto cada día más importante. Como no podría ser de otra manera, en el mundo de la artesanía también. El artesano tiene a su disposición una serie de aplicaciones que le pueden ayudar en su quehacer diario y en la gestión de su negocio, beneficiándose de las características positivas de su uso general:

- 1) Ahorro de tiempo por una mejor gestión de la información.
- 2) Avance en los trámites internos del negocio
- 3) Aumento de la capacidad de comunicación con terceros.

La naturaleza manual del trabajo del artesano contribuye a dar una originalidad propia al producto final que es susceptible de ser aprovechado para su promoción y venta.

Otra ventaja que se puede mencionar es la venta por Internet y la muestra de sus productos en canales de promoción son una de las grandes potencialidades que brindan las nuevas tecnologías a los artesanos. Algunos de los sectores que podrían entrar en esta modalidad serían la cerámica, cestería y fibras naturales, joyería y madera, entre otros.

Se debe tener en cuenta que a través del internet se puede conocer cuáles son las tendencias y características que exige el mercado en relación a cada actividad comercial artesanal. Para ello el Internet es muy útil pues es una herramienta que permite auto aprender a través de YouTube y de páginas Web especializadas que permiten obtener conocimiento sobre cómo mejorar y actualizar las habilidades y ofrecer productos innovadores y acorde a lo exigido por el mercado.

## 8. CONCLUSIONES

Se puede concluir en este artículo indicando que es importante destacar que en la actualidad el uso de las TIC'S Tecnologías de la Información y Comunicación, herramientas ofimáticas y el internet tienen un papel muy importante en el mundo en especial en las actividades comerciales, ya que permite la actualización en la información, además de conocer la nuevas tendencias en el mercado.

Primero hay que tener en cuenta que un gran número de artesanos actualmente se encuentra desactualizado en lo referente al uso de tecnologías, por lo tanto ellos deben tomar conciencia en la importancia de estar actualizados en lo referente al uso de tecnologías y como esto beneficiaría a sus actividades comerciales dando a conocer sus productos a través del uso de redes sociales como Facebook, Instagram y por qué no la creación de una página web en un futuro donde se muestre la variedad de su producción y de esta manera captar un número mayor de clientes.

Segundo la metodología a utilizar para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje dirigida a personas adultas, esto hace referencia a las TIC'S en la educación que las clases se realicen de una forma dinámica con recursos didácticos adecuados que capten la atención del artesano, que no solo sea una capacitación explicativa sino también demostrativa y experimental en donde el adulto realice prácticas en el computador, además aprenda a navegar y buscar información en internet; a su vez este proceso debe ser evaluado para conocer el nivel de conocimientos del artesano al inicio del curso y al finalizar el curso.

Tercero que el artesano aprenda a utilizar las TIC'S en su actividad comercial como por ejemplo el uso de internet ya que a través de la investigación ellos van a conocer las tendencias artesanales que puedan aprender para realizar nuevos productos en el país, como también estar al tanto sobre las ideas enfocadas en actividades artesanales tienen aceptación en el mercado internacional y por qué no ponerlas en práctica para posteriormente comercializarlas no solo a nivel local, sino darlas a conocer a un nivel internacional participando en ferias de exhibición.

## 9. REFERENCIAS

El siguiente es un ejemplo del estilo recomendado para las referencias.

- [1] (Iles, 2016)
- [2] . (Martin, 2009),
- [3] (Graells, 2012)
- [4] (Juliet, 2011)
- [5] (Vargas, 2015)
- [6] (Mejía, 2016)

- [7] (Organización de los artesanos de España)
- [8] (Unesco)
- [9] (Marchesi Alvaro, 2015)
- [10] (Guillermo, 2016)

## Referencias

- Graells, P. M. (28 de Diciembre de 2012). Impacto de las TIC. (S. U. Area de Innovación y desarrollo, Ed.) *3Ciencias*, 15. Recuperado el 10 de Enero de 2017, de file:///C:/Users/Adriana/Downloads/50-78-1-PB.pdf
- Guillermo, S. (2016). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la educación en América Latina*. Santiago, Chile: Cepal. Recuperado el 13 de Enero de 2018, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jGfcYDZ713cC&oi=fnd&pg=PA5&dq=LAS+TICS+EN+LA+EDUCACION&ots=jd-hxVXmKu&sig=rs0kyADB2hR40MI25ycVKV9rdSI#v=onepage&q&f=false>
- Iles, C. J. (2016). *Sistema de comercio electrónico modular con tecnología móvil de artesanías afros para el gaen"Grupo artesanal esperanza negra"de la parroquia de Mascarilla del cantón Mira*. Tessi, Ibarra. Recuperado el 3 de Enero de 2018, de <http://dSPACE.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5200/1/PIUISIS007-2016.pdf>
- Juliet, D. L. (2011). Impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para disminuir la brecha digital en la sociedad actual. *Scielo*, 32(Issn 0258-5936). Recuperado el 13 de Enero de 2018, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0258-59362011000100009&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0258-59362011000100009&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Marchesi Alvaro. (2015). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid, España: Fundación Santillana. Recuperado el 14 de Enero de 2018, de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37227526/cambio\\_educativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1515957955&Signature=mlMJP8GVpVRm%2Fe59ORKI3t1jCs%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos\\_desafio\\_s\\_de\\_las\\_TIC\\_par](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37227526/cambio_educativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1515957955&Signature=mlMJP8GVpVRm%2Fe59ORKI3t1jCs%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos_desafio_s_de_las_TIC_par)
- Marchesi Alvaro. (2015). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid, España: Grupo Santillana. Recuperado el 13 de Enero de 2018, de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37227526/cambio\\_educativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1515957955&Signature=mlMJP8GVpVRm%2Fe59ORKI3t1jCs%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos\\_desafio\\_s\\_de\\_las\\_TIC\\_par](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37227526/cambio_educativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1515957955&Signature=mlMJP8GVpVRm%2Fe59ORKI3t1jCs%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos_desafio_s_de_las_TIC_par)
- Martin, C. C. (24 de Noviembre de 2009). Educación de adultos, Educación Permanente. *Csicsif*(Issn1988-6047), 8. Recuperado el 9 de Enero de 2018, de [https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero\\_24/M\\_INMACULADA\\_MARTIN\\_1.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_24/M_INMACULADA_MARTIN_1.pdf)
- Mejía, J. (2016). Las TIC: Plataforma de comunicación entre el mundo, la innovación y el trabajo. (P. C. Augusto, Ed.) *Reflexiones y saberes*, 3(Issn-2389-7511), 10. Obtenido de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/728/1255>

- Organización de los artesanos de España. (s.f.). *Guía de nuevas tecnologías para artesanos*. Madrid: Fundación española para la Innovación de la artesanía. Recuperado el 14 de Enero de 2018, de <file:///C:/Users/Adriana/Downloads/Gu%C3%ADa%20de%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%20para%20artesanos.PDF>
- Unesco. (s.f.). *Oficina regional de educación de la Unesco para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 14 de Enero de 2018, de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/>
- Unesco. (s.f.). *Oficina regional de educación de la Unesco para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 14 de ENERO de 2018, de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/>
- Vargas, M. M. (2015). *Capacitación y acercamiento de las tecnologías de comunicación a los artesanos de Cundimarca*. Gobernación de Cudimarca. Bogotá: Artesanías Colombia. Recuperado el 13 de Enero de 2018, de <http://cendar-dspace.metabiblioteca.com:8080/bitstream/001/3583/1/INST-D%202015.%20129.pdf>